



Transformación digital: sustentando el éxito en una nueva era empresarial

#KingstonIsWithYou

Prólogo y contenido

A pesar de que desde hace mucho tiempo numerosos líderes de la informática venían planificando la transformación digital, no caben dudas de que la pandemia ha sido el catalizador de un rápido cambio. Los estudios demuestran que las ofertas digitales experimentaron un avance de siete años en cuestión de meses, y que el 80% de los ejecutivos coinciden en que, hoy en día, las interacciones con los clientes son de naturaleza digital¹.

No obstante, para mantener la competitividad en este nuevo mundo empresarial se requiere mucho más que la mera digitalización. Se requiere una auténtica transformación digital que obligue a la gente a tomar distancia, a reconsiderar todo lo que hacen y a implementar un cambio fundamental en la manera de hacer negocios.

Este libro electrónico analiza la importancia estratégica de la transformación digital. Destacaremos su impacto con casos de uso de la vida real, abordaremos las mayores áreas de enfoque de su aplicación y debatiremos lo que nos deparará el futuro, con aportaciones de algunos de los mejores especialistas del sector.

Índice	Páginas
Colaboradores	3
Transformación digital: Sus impulsores, sus repercusiones y su importancia	4-5
Trascendiendo fuera de la casilla de colaboración	6-7
Transformación en acción	8-9
La importancia del almacenamiento	10
Transformación alimentada por datos	11-12
¿Cuál será la siguiente fase de la transformación digital?	13
Garantía de éxito e impacto sostenible	14
Resumen y Acerca de Kingston	15



Colaboradores

En la redacción de este libro electrónico han colaborado cuatro expertos en TI y en tecnologías emergentes.



Rob May

Rob May es fundador y Director Ejecutivo de ramsac que, al frente de los 95 consultores que trabajan para él (y en alianza con PwC), prestan servicios y asistencia en materia de ciberseguridad y TI estratégica. Es un galardonado disertante que realiza importantes presentaciones internacionales y dirige seminarios para Consejeros Delegados y Directores de Ciberseguridad de numerosas organizaciones europeas de empresarios. Actualmente es un experto muy relevante y embajador británico para ciberseguridad del Institute of Directors. Asimismo, integra el Consejo Asesor del The Cyber Resilience Centre para el Sudeste, colaborando con la industria, la academia y las fuerzas de seguridad. Es miembro del The IoD, del St George's College y de la BSDC.



Rafael Bloom

La carrera de Rafael ha transcurrido en funciones de experto en productos tecnológicos, comunicaciones de marketing y desarrollo de negocio. Su especialización en materia de asesoramiento se centra en nuevos retos en materia de organización, productos y comunicaciones, así como en los cambios normativos. Esta actividad tan diversificada incluye especialización en gobernanza de los datos y cumplimiento normativo sobre diseño, privacidad de los datos y tecnologías emergentes, como AdTech, móviles y 5G, IA y aprendizaje automático.



Roland Broch

Roland suma más de 30 años de experiencia en multimedia e Internet. Viene trabajando para eco –la asociación del sector de Internet– desde 2008, donde encuentra su principal interés en el área de infraestructuras digitales, en especial en los ecosistemas de centros de datos. Además, es responsable de un producto de auditoría que se especializa en los requisitos de disponibilidad física de las infraestructuras de centros de datos. Como parte de sus actividades, también coordina la creación de estudios y documentación técnica. Roland cuenta con una amplia red formada por los protagonistas más importantes de los mercados alemanes de centros de datos, ISP y portadores de comunicaciones, así como de sus segmentos afines.



Jens Erik Thorndahl

Jens es Consejero delegado de la Cloud Community danesa, la organización de proveedores de servicios de alojamiento y en la nube de Dinamarca. Como principal representante del sector, participa en asuntos de transformación digital a nivel gubernamental y en diversos foros internacionales. Su especialización abarca desde la ciberseguridad y la ética de datos hasta clima, competencia, cumplimiento normativo, RGPD y demás asuntos relevantes. Al mismo tiempo, es presidente de los consejos de administración de varias empresas del sector.

Transformación digital: sus impulsores, sus repercusiones y su importancia



Cuando hablamos de transformación digital, normalmente nos referimos a la digitalización, además de tecnologías nuevas y emergentes. Es verdad que todos estos elementos están interconectados y que son, en cierta medida, interdependientes. Pero, ¿cuál es la diferencia? Y, de hecho, ¿de verdad importa? Para entender la importancia de la transformación digital y de los factores que la impulsan, en primer lugar es necesario entender el contexto.

En muchos casos, las ofertas digitales no son posibles sin iniciativas de transformación digital. Una auténtica transformación va más allá de la digitalización y del uso de las tecnologías emergentes solamente para favorecer la eficiencia. Nos lleva a modos de implementación ampliamente diferentes, en función de cuál es la vertical en la que opere. E implica la integración de nuevas tecnologías en todas las áreas de una organización para cambiar de manera fundamental la manera en que operamos y en que ofrecemos valor al cliente. También requiere de un cambio cultural, de la adopción de una ética que es más experimental, de sentirse cómodo con los fracasos y de estar dispuesto a retar al statu quo.

“

Obviamente, a quienes tenían estrategias digitales han conseguido acelerarlas, aunque la mayoría de "las estrategias digitales" se han convertido en "planes de acción digitales". - **Jens Erik Thorndahl**

”

Por lo que respecta a los impulsores, la mayoría coincide en que la pandemia ha servido de catalizador de la transformación digital. Aunque es verdad que las organizaciones han acelerado iniciativas para satisfacer las nuevas demandas de trabajo remoto y de sus clientes, muchas habían empezado a transformarse bastante antes de la pandemia. De hecho, muchas de las tecnologías que hoy nos facilitan tanto la vida –como Zoom y Microsoft Teams– ya estaban en uso al principio de la pandemia.

“

La transformación digital asume el papel simultáneo de nuevo acelerador y nuevo facilitador... No se trata tanto de un nuevo desarrollo tecnológico.. [sino más bien...] de cambiar fundamentalmente los modelos de negocio. - **Roland Broch**

”

Transformación digital: sus impulsores, sus repercusiones y su importancia



Sin embargo, lo que logró la Covid es incrementar la velocidad y la aceptación de estas tecnologías. También podría alegarse que la pandemia actuó como catalizador para la disponibilidad de presupuestos que quizá no hubiesen existido antes.

La pandemia es, además, la causa de nuevas maneras de trabajar. Las organizaciones están tomando conciencia de las numerosas ventajas del trabajo remoto e híbrido y, en consecuencia, lo aceptan cada vez más como nueva norma. Y así se cierra el círculo de la transformación digital, hecha posible por una cultura orientada hacia el futuro y por la capacidad de los empleados de trabajar de manera más flexible, eficiente y productiva.

De hecho, si en 2018 intenté convencer a un Consejero Delegado o a Director Financiero para invertir una cuantía de capital significativa para apartar a cada empleado de su escritorio y hacer que tanto ellos como todos los procesos empresariales funcionasen desde casa, dudo incluso que se hubiesen dignado a mirar en mi dirección. Y fue justamente esta serie de necesidades la que se convirtió rápidamente en prioritaria. - **Rafael Bloom**

“

Para muchos, el hecho significativo fue que obligó a los opositores de siempre a aceptar que la gente podía trabajar de manera diferente, ser productiva a pesar de no estar microadministrada, y a generar valor en una semana de trabajo flexible. La consecuencia de esto es que los proyectos de tecnología que habían quedado relegados durante largo tiempo a la columna "demasiado difícil de implementar" ahora han sido (o están siendo) ejecutados.

- **Rob May**

”

Un factor fundamental de muchos proyectos de transformación digital es la necesidad de obtener colaboración a medida que nos afianzamos en un nuevo mundo laboral. Con el 51% de los empleadores² a favor del modelo de trabajo híbrido, existe una enorme demanda de plataformas que permitan conectar de manera segura a empleados dispersos. Pero más que ser el objetivo real de la transformación, la implementación masiva de herramientas de comunicación y colaboración no es más que una parte del proceso global.

Más allá de facilitar las comunicaciones y la colaboración, la transformación digital está siendo utilizada para prepararse para la adopción de nuevas tecnologías, como inteligencia artificial (IA) y automatización. Ambas pueden contribuir a simplificar los procesos empresariales, posibilitando avances tanto en productividad como en eficiencia, susceptibles de tener profundas repercusiones en la organización. Muy rápidamente, estas tecnologías pasaron de las categorías 'interesante' y 'experimental' a 'esenciales', y ahora vemos su aplicación en todos los sectores, desde la ciberseguridad y la salud digital a los servicios financieros, la contabilidad y la ley.

“

Puedo recordar la pesadilla que hace unos pocos años presentaba el trabajo en un documento colaborativo. A medida que los usuarios trabajaban en él se creaban diferentes iteraciones de un documento, lo cual llevaba a que las secciones modificadas se retrotraían a sus formas anteriores, al borrado accidental de las modificaciones de "otros" y a que, eventualmente, el propietario del documento tuviese que conectar varias versiones incongruentes entre lágrimas de indignación y rechinares de dientes. - **Rafael Bloom**

”

“

Las herramientas de vídeo y de colaboración permiten a las empresas aprovechar su nueva libertad para dedicarse a transformar sus modelos de negocio. - **Roland Broch**

”



Otra área de importancia es la continuidad operativa. Imaginemos la brecha entre una empresa con una estrategia digital a largo plazo y otra con nada de eso, y que incluso sigue utilizando papel para diversos procesos. Algo tan fundamental como validar un documento de identidad o trasladar un documento desde un archivo físico al mundo virtual podría suponer un desafío inasumible para una organización no preparada. Por su parte, una empresa con una estrategia digital definida puede dedicar menos tiempo y recursos para gestionar procesos rutinarios y orientarlos a tareas de verdadero valor añadido.

Aunque la transformación digital puede facilitar el camino a las tecnologías emergentes, las aplicaciones que hacen uso intensivo de los datos, como la IA, requieren una informática potente para transformar los datos en conocimientos. Para las operaciones se requieren unos adecuados conjuntos de datos y el rápido acceso a datos nuevos, lo cual fácilmente puede suponer múltiples petabytes. Para gestionar adecuadamente grandes volúmenes de datos y acceder instantáneamente a los mismos, es esencial un almacenamiento adecuado, algo en lo que Kingston se especializa. Desde [discos SSD de servidor](#) y [productos de memoria](#) que satisfacen la demanda global de almacenamiento hasta bases de datos tradicionales e infraestructuras de macrodatos, independientemente del alcance de su proyecto podemos facilitarle la velocidad y capacidad que le permitirán cumplir sus objetivos empresariales y alcanzar los resultados deseados.

“

Hoy, muchos se han dado cuenta de que el esfuerzo para alcanzar esa situación es un empeño que vale la pena, y han aceptado la necesidad de tener una estrategia digital y de comunicarla como valor añadido para la empresa.

- Rafael Bloom

”



Son evidentes las potenciales repercusiones de la transformación digital. Pero, ¿cómo se traduce eso a situaciones de la vida real?

Hasta la fecha, la transformación digital había sido más visible en áreas ya digitalizadas, como el comercio electrónico, los alimentos y las bebidas y, cada vez más, en sectores industriales. En este momento también están en transición servicios con un elevado volumen de consultoría, como el sector financiero, así como el sector privado en el segmento de automatización doméstica inteligente.

“

Una cervecera dirigía el 90% de sus ventas a las exportaciones (28 países), el 8% a restaurantes locales y el 2% a tiendas de Internet. Las exportaciones y las ventas locales se frenaron el 13 de marzo de 2020, y solo se mantuvo un 2% de ventas. Con dos canales fuera de servicio, la única posibilidad eran las ventas digitales. Mediante una combinación de redes sociales con ventas directas muy rápidamente se creó un canal que sustituyó a las exportaciones y a las ventas locales. Las cervezas se distribuyeron globalmente (en la medida de lo posible) a través de una interfaz puramente digital con los clientes.

- Jens Erik Thorndahl

”

También estamos viendo que la transformación digital se utiliza no solamente para ayudar a las empresas a satisfacer las cambiantes necesidades de los clientes, sino también para reaccionar y responder con mayor agilidad y flexibilidad. Tenemos, por ejemplo, los modelos de pago por pieza que ofrecen a las empresas procesadoras de metales opciones de producción completamente nuevas e innovadoras. Normalmente, un fabricante de maquinaria suministra a sus clientes los componentes y el software necesarios para la producción. En este modelo, un prestador de servicios financieros actúa como habilitador, permitiendo a la empresa financiar la máquina y, en consecuencia, asumir el riesgo de la inversión.

Dentro del marco del modelo, es posible adaptar un proceso de producción moderno a la medida de los requisitos del cliente. La promesa de rendimiento incluye el acceso a una máquina de producción totalmente automatizada, un sistema de almacenamiento, conocimientos especializados en producción y las piezas de servicio necesarias. Como alternativa a las compras tradicionales de maquinaria, el modelo de pago por pieza también ofrece capacidades de producción sin necesidad de importantes inversiones iniciales. De esta manera, el proceso de producción resulta mucho más flexible y puede reaccionar de manera más dinámica a los cambios en el entorno del mercado.

“

Estamos solamente al principio de una transformación revolucionaria y de amplio alcance de toda la economía.

- Roland Broch

”



Incluso algo tan simple como la transmisión de contenidos televisivos de diversos proveedores ha repercutido en nuestra vida diaria, en especial durante el confinamiento. Aunque inevitablemente estos rápidos avances han conllevado numerosos retos, también han cambiado la manera de trabajar del mundo y, al mismo tiempo, de paso han resuelto una gran cantidad de ineficiencias.

“

Netflix es un ejemplo perfecto de transformación digital: su modelo de negocio era el alquiler de DVD basado en suscripción, que abandonaron en favor del modelo de difusión con el que hoy estamos tan familiarizados. - **Rob May**

”

Las ciencias biológicas y la atención sanitaria son otras áreas que están experimentando las ventajas de los avances digitales. Tomemos como ejemplo la tecnología de diagnóstico por imágenes. Conjuntamente, las imágenes digitales de alta resolución a las que posteriormente se aplica inteligencia artificial han favorecido un modelo más distribuido. Ahora, las imágenes de escáneres pueden enviarse de manera segura a cualquier punto del país para su análisis, reduciendo la necesidad de que los pacientes, los profesionales y las propias imágenes tengan que desplazarse. A su vez, los ponibles conectados al IdC están transformando drásticamente a la atención sanitaria, desde la mejora de la experiencia de los pacientes de cáncer hasta facilitar una eficiente recogida de datos en los ensayos clínicos. De hecho, está previsto que, hacia 2025, el 70% de los ensayos clínicos incorporarán sensores³.

“

Pero consideremos también el exagerado ritmo del cambio: apenas 15 años atrás no utilizábamos los teléfonos para pagar por cosas con solamente pulsar con el dedo; no hacíamos videollamadas; comprábamos dispositivos de navegación satelital por separado... y Alexa era el nombre de una chica. - **Rafael Bloom**

”

Los clínicos se benefician de la enorme mejora de la eficiencia y la eficacia posibilitada por el método digital.

- **Rafael Bloom**

”

Tan importante como la capacidad de crear escaparates externos es contar con la tecnología adecuada que lo posibilite. Hoy en día, los usuarios esperan más de sus dispositivos que nunca, y aunque los desarrolladores están centrados en incorporar nuevas y asombrosas características para los posibles, dichas características no deben comprometer la funcionalidad básica. En otras palabras, una monitorización más completa o precisa debe ir aparejada con mejoras de procesamiento y de memoria.

Este también es un requisito imperativo cuando consideramos el advenimiento de Industria 4.0. El poder y el valor de Industria 4.0 reside en los flujos de información: un ciclo continuo en el cual los datos de un proceso proporcionan al siguiente. Esto permite a las organizaciones integrar información digital procedente de múltiples orígenes diferentes y dirigir el acto físico de hacer negocios. Mediante la incorporación del uso de diversas tecnologías, este bucle continuo tiene el potencial de transformar las organizaciones, las operaciones y los recursos humanos.

Sin embargo, la capacidad de crear nuevas perspectivas y revolucionar las empresas implica el incremento de los flujos de información, que a su vez requieren de capacidades de almacenamiento adecuadas.

Es justamente aquí donde Kingston puede ayudar. Desde empoderar a prestadores de servicios sanitarios hasta prestar asistencia en iniciativas urbanas inteligentes, nuestra gama de [productos de memoria integrados](#) puede emplearse para simplificar el diseño de las interfaces y agilizar el tiempo de lanzamiento al mercado. Y, en última instancia, para ayudar a su organización a cumplir sus objetivos de innovación. Por ejemplo, nuestras soluciones de [eMMC](#) y [ePOP](#) permiten reducir el consumo eléctrico y el espacio de instalación, perfecto para dispositivos del IdC de espacio limitado. También asistimos a clientes de todo el mundo con [tarjetas microSD de calidad industrial](#) diseñadas para las condiciones más extremas, que son adoptadas cada vez más por numerosas aplicaciones industriales e integradas.





El caso real de Netflix puede parecer trivial cuando pensamos en problemas del mundo real resueltos por la transformación digital. Pero ya es evidente que los grandes impulsores del crecimiento de los datos (como los servicios de vídeo bajo demanda) y las aplicaciones de latencia crítica (como la gestión del tráfico basada en IA) jugarán en el futuro un papel significativamente más importante.

Sin embargo, la gestión de datos a este nivel requiere de un concepto descentralizado de infraestructuras de procesamiento y almacenamiento, sobre todo con el crecimiento exponencial que estamos experimentando. En 2020 se crearon o reprodujeron 64,2 ZB de datos. Para 2025 se prevé que se experimentará una tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC, o CAGR por sus siglas en inglés) del 23%⁴. Hoy tenemos unos 10.000 millones de dispositivos del IdC conectados activos⁵, y según los pronósticos superarán los 25.000 millones hasta 2030⁶, impulsados por el crecimiento de 5G. Por consiguiente, la demanda de almacenamiento crece continuamente tanto en la nube, en los centros de datos y en la periferia. Para decirlo de otro modo, somos cada vez más creando más datos, compartiendo más datos y, en consecuencia, guardando más datos.

“ Los facilitadores de esta tendencia, que denominamos informática periférica, son las infraestructuras de almacenamiento escalables y las redes de banda ancha basadas en fibra y 5G. - **Roland Broch** ”

“

El crecimiento de los volúmenes de datos está bien documentado. Y sí: la transformación digital es uno de los principales impulsores. No se debe solamente al crecimiento orgánico de la población digitalmente capacitada, sino también al crecimiento exponencial alimentado por factores tan diversos como los registros contables y los seguimientos de auditoría exigidos por una nueva ola de normativas centradas en los datos, al aumento del tamaño de los archivos y a la necesidad de reproducción de datos para la continuidad operativa.

- **Rafael Bloom** ”

”



En Kingston nos hemos dedicado a desarrollar soluciones en apoyo de las tecnologías emergentes. Creemos que 5G jugará un papel integral en la proliferación del [IdC](#) y en [el avance hacia un mundo más conectado](#). Nuestras soluciones de memoria y de almacenamiento están diseñadas para admitir las velocidades y volúmenes que requiere esta extraordinaria evolución, como el uso de análisis de datos en tiempo real que permite la obtención de resultados casi instantáneos. Y, más importante todavía, venimos apoyando a nuestros clientes ofreciéndoles asistencia fiable, ayudándoles a encontrar soluciones a la medida de sus objetivos empresariales dentro de la relevancia de sus proyectos de transformación digital.

“

Si avanzamos en una dirección positiva, tengo la suficiente seguridad para predecir que 5G será el próximo factor que cambiará la manera en que interactuamos con la tecnología. Esto se debe en gran medida a la eliminación del retardo de las comunicaciones (o "latencia") e comparación con las generaciones anteriores. Las comunicaciones distribuidas en tiempo real –en especial las de máquina a máquina– posibilitarán el desarrollo de servicios digitales y abrirán las puertas a una nueva ola de servicios digitales distribuidos. - **Rafael Bloom**

”

Debido a la aceptación forzada de la tecnología de los dos últimos años, se han incrementado tanto la velocidad como la intensidad de la transformación. Los casos reales en todos los sectores han demostrado las infinitas oportunidades y los resultados tangibles de la auténtica transformación. Pero, ¿cómo podrán los proyectos de transformación digital seguir añadiendo valor? Y una vez que volvamos a la "normalidad", ¿desaparecerá el interés por dichos proyectos?

Estamos inmersos en una fase de transformación, espoleada por las repercusiones de la pandemia, lo cual dificulta elaborar predicciones fiables. Pero aunque el futuro sigue siendo incierto, la capacidad de pivotar, adaptarse y responder con mayor agilidad que nunca será la clave de la supervivencia.

“ Creo que es muy improbable que después de la pandemia retrocedamos a los niveles digitales anteriores a 2019. La transformación digital es un proceso continuo que empezó mucho antes de 2019. Es como la entropía. El valor medio aumenta continuamente. Incluso si localmente se producen retrocesos a corto plazo. - **Roland Broch** ”

“ Tengo la esperanza de que el arte de lo posible es hoy más fácil de entender y de adoptar. La "nueva normalidad" es un concepto que se ha transformado en nuevas formas de trabajar y, si las empresas no reaccionan ante esto, su longevidad se verá amenazada. - **Rob May** ”

Además, es probable que la vieja "normalidad" no vuelva nunca. Hemos incorporado completamente nuevas formas de trabajar y de vivir, y estamos experimentando una miríada de ventajas, por lo que resulta difícil imaginar el retroceso a los viejos métodos. Por ejemplo, los trabajadores remotos afirman sentirse satisfechos con sus empleos, y son entre un 35% y un 40% más productivos que sus colegas presenciales⁷. A su vez, esto tiene una repercusión directa en la manera en que los líderes empresariales están priorizando el gasto. Ahora, el foco está puesto en cómo seguir respondiendo a la demanda de los clientes, cómo promover la eficiencia y cómo mantener una plantilla de trabajadores satisfechos y sanos.

“ Además, aquel hipotético Consejero Delegado que nunca hubiese considerado la noción de invertir más en esto ahora se habrá enterado de que una transformación digital exitosa promueve la eficiencia, aporta valiosas ventajas comerciales y conlleva potencialmente el desarrollo de nuevas líneas de ingresos. - **Rafael Bloom** ”



Entonces, para aquellas organizaciones que se embarcan en proyectos de transformación digital, ¿cómo garantiza que el resultado de los mismos incremente el valor real de la organización? Tanto ahora como a largo plazo.

Desde el punto de vista del empleado, el compromiso es fundamental. La transformación digital se ha convertido en una de las mayores prioridades empresariales de los últimos años. Está previsto que en 2023 se invertirán 2,3 billones de dólares, y más de la mitad de esta suma en TI⁸. Sin embargo, muchas organizaciones tienden a centrarse en la tecnología y a pasar por alto el aspecto humano de la transformación.

La realidad es que el éxito o el fracaso de un proyecto depende enormemente de si los empleados participan o no en el proceso. Por consiguiente, las alianzas digitales deben forjarse entre todos los rincones de la organización, con un diálogo abierto promovido desde arriba que involucre a empleados de todos los niveles.

“

La puesta en marcha de la transformación digital en una organización requiere una mentalidad abierta y la formulación de muchas preguntas hipotéticas. No debe partirse del supuesto de que las altas jerarquías tienen todas las respuestas (normalmente, están encapsuladas en su esfera). - **Rob May**

”

“

Inmediatamente me viene a la mente el "Piense diferente", el nombre de la campaña de un importante fabricante de ordenadores a comienzos del milenio. Mi consejo a todos los recién llegados a la transformación digital sería: No te ajustes al status quo y a lo que es viable. ¡Piensa más allá!

- **Roland Broch**

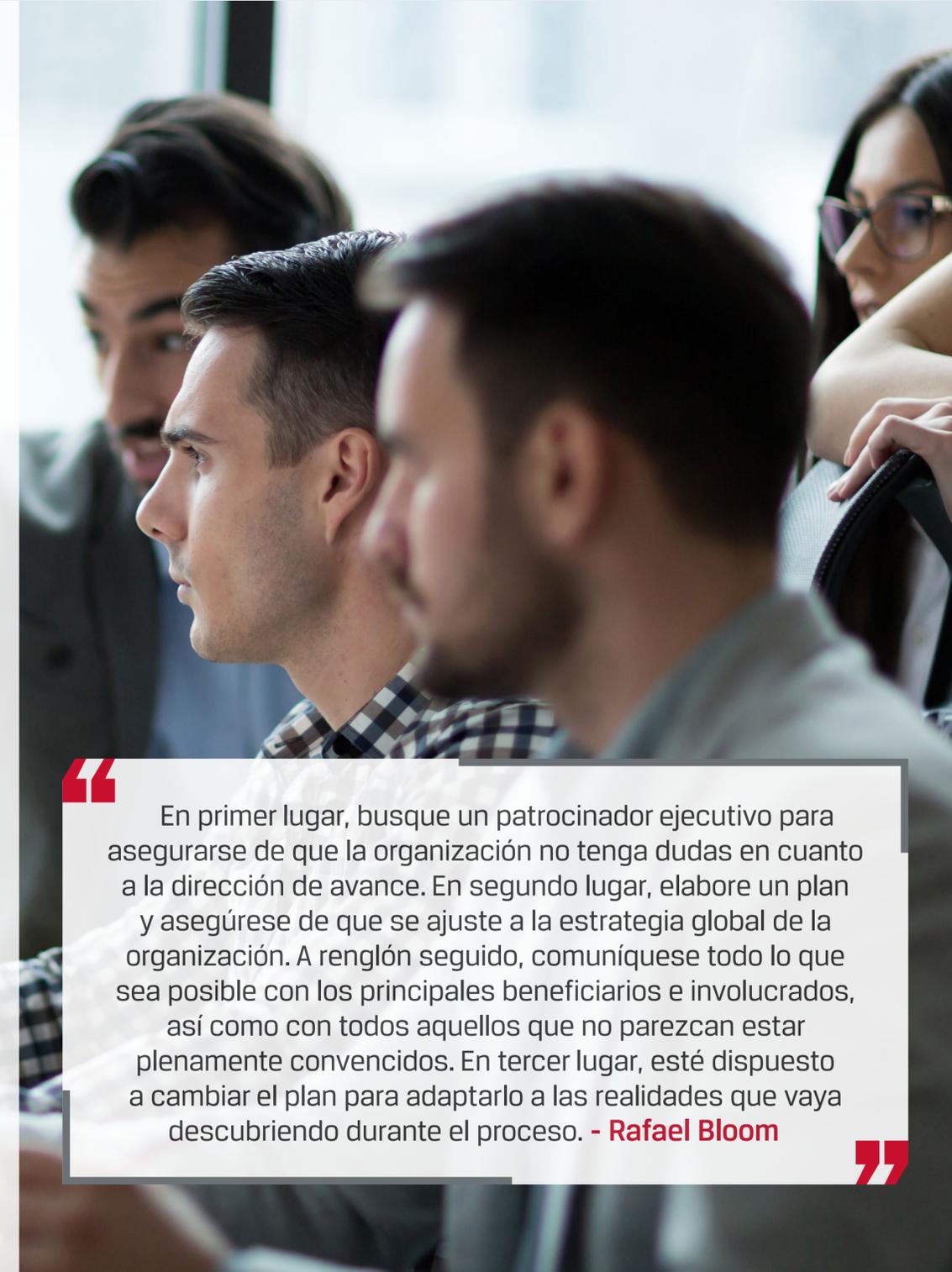
”

Entender las áreas de riesgo es fundamental para identificar y abordar todo aquello a lo que su organización puede exponerse en un entorno digital. Mediante la planificación de los resultados –como las repercusiones estratégicas, de costes y operativas– podrá mitigar mejor los riesgos y establecer un modelo que justifique la inversión. Otro factor importante es no temer cuestionar la norma. El hacerlo fomenta la aportación de ideas innovadoras y la asunción de riesgos intelectuales, lo cual contribuye a establecer una cultura que promueva una mentalidad renovadora y experimental.

“

En primer lugar, busque un patrocinador ejecutivo para asegurarse de que la organización no tenga dudas en cuanto a la dirección de avance. En segundo lugar, elabore un plan y asegúrese de que se ajuste a la estrategia global de la organización. A renglón seguido, comuníquese todo lo que sea posible con los principales beneficiarios e involucrados, así como con todos aquellos que no parezcan estar plenamente convencidos. En tercer lugar, esté dispuesto a cambiar el plan para adaptarlo a las realidades que vaya descubriendo durante el proceso. - **Rafael Bloom**

”



La transformación digital generalizada es un importante factor promotor de la innovación, que presenta oportunidades sin igual y abre las puertas al crecimiento y a la creación de valor. La rápida adopción de modelos operativos ágiles, un mejor uso de la IA y del aprendizaje automático y la redefinición de las interacciones con clientes y empleados son solamente algunos de los potenciales resultados que pueden impulsar el valor comercial a largo plazo... y ayudarle a mantener su ventaja competitiva.

Dicho esto, se requieren planificación, ideas innovadoras y el apoyo adecuado para resolver los retos que plantea la transformación digital, además de los productos adecuados para cumplir sus objetivos empresariales.

Tanto si necesita discos SSD empresariales para sustentar mejor su proyecto de transformación como si requiere ayuda para optimizar el rendimiento de sus servidores con memoria, Kingston puede contribuir a asegurarse de que elija los productos adecuados para sus necesidades. Nuestro equipo especializado de expertos en configuración está a su disposición en cada fase de su proyecto de transformación. Ofreciendo un servicio altamente personalizado, nos comprometemos a facilitarle productos que promuevan sus prioridades de transformación digital y permitirle mantenerse al ritmo de la asombrosa velocidad a la que está cambiando el mundo.

1. Consultancy UK - <https://www.consultancy.uk/news/26372/covid-19-has-accelerated-digital-transformation-by-seven-years>
2. Apollo Technical - <https://www.apollotechnical.com/hybrid-working-statistics/>
3. Thrive Wearables - <https://www.thrivewearables.com/improving-clinical-trials-through-wearable-tech/>
4. IDC - <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS47560321>
5. Wired <https://www.wired.com/insights/2014/12/enterprises-billions-of-devices-internet/>
6. Statista - <https://www.statista.com/statistics/1183457/iot-connected-devices-worldwide/>
7. Flexjobs - <https://www.flexjobs.com/blog/post/remote-work-statistics/>
8. IT Portal - <https://www.itportal.com/features/using-employee-engagement-to-power-digital-transformation/>

©2021 Kingston Technology Europe Co LLP y Kingston Digital Europe Co LLP, Kingston Court, Brooklands Close, Sunbury-on-Thames, Middlesex, TW16 7EP, Reino Unido. Tel: +44 (0) 1932 738888 Fax: +44 (0) 1932 785469. Reservados todos los derechos. Todos los nombres de empresas y marcas registradas son propiedad de sus respectivos dueños.



Acercas de Kingston

Con más de 32 años de experiencia, en Kingston tenemos los conocimientos, la agilidad y la longevidad que permiten a centros de datos y a empresas responder a los retos y a las oportunidades que suponen el avance de la IA, 5G, IdC y la informática periférica.

#KingstonIsWithYou