Kingston
TECHNOLOGY
La transformation numérique : pérenniser le succès dans une nouvelle ère commerciale
#KingstonIsWithYou

La transformation numérique : pérenniser le succès dans une nouvelle ère commerciale

Avant-propos et contenu

Alors que de nombreux responsables informatiques planifient depuis longtemps la transformation numérique, force est de constater que la pandémie a été le catalyseur d'une évolution rapide. La recherche montre que les offres numériques ont dépassé sept années de progrès en quelques mois, avec 80 % des dirigeants convenant que les interactions avec les clients sont désormais de nature numérique[1].

Rester compétitif dans un nouveau monde professionnel nécessite toutefois bien plus qu'une simple numérisation. Une véritable transformation numérique est nécessaire : tout un chacun doit prendre du recul et reconsidérer ce qu'il fait, tout en changeant fondamentalement la manière dont gérer les affaires.

Cet eBook explore l'importance stratégique de la transformation numérique. Nous mettrons en évidence son impact avec des cas d'utilisation réels, discuterons des principaux domaines d'intérêt des applications et débattrons de ce que l'avenir nous réserve avec les informations clés de certains des meilleurs spécialistes de l'industrie.

Table des matières	Pages
Contributeurs	3
La transformation numérique : Les moteurs, l'impact et l'importance	4-5
Sortir des sentiers battus de la collaboration	6-7
La transformation en action	8-9
L'importance du stockage	10
Une transformation alimentée par les données	11-12
Quelle est la prochaine étape de la transformation numérique ?	13
Assurer le succès et l'impact durable	14
Résumé et informations sur Kingston	15

La transformation numérique : pérenniser le succès dans une nouvelle ère commerciale

Contributeurs

Cet eBook a été rédigé par quatre experts de l'industrie en informatique et technologies émergentes.

Rob May

Rob May est le fondateur et directeur général de ramsac. Il est accompagné d'une équipe de 95 consultants (et un partenariat d'alliance avec PwC) pour fournir des services/supports informatiques stratégiques et de cybersécurité. Il est un conférencier de renom à l'échelle internationale. Il anime également des ateliers de PDG et de directeur sur la cybersécurité pour de nombreuses organisations de direction d'entreprise en Europe. C'est un expert moderne et très pertinent, il est aussi ambassadeur britannique en cybersécurité pour l'Institute of Directors. Enfin, Rob est membre du conseil consultatif du Cyber Resilience Center for the Southeast. Il opère avec l'industrie, les universités et les forces de l'ordre. Il est membre de l'IoD, du St George's College et du BSDC.

Rafael Bloom

Rafael a passé sa carrière dans des postes de direction dédiés aux produits technologiques, de communication marketing et de développement commercial. Sa pratique de conseil se concentre sur les nouveaux défis organisationnels, produits et communication liés aux changements technologiques et réglementaires. Ce travail très diversifié implique une expertise en la matière sur la gouvernance et la conformité de l'information (dès la conception), la confidentialité des données et les technologies émergentes telles que l'AdTech, le mobile et la 5G, l'intelligence artificielle et l'apprentissage automatique.

Roland Broch

Roland peut se prévaloir de 30 ans d'expérience dans l'industrie des médias et de l'Internet. Il travaille pour eco : l'association de l'industrie Internet depuis 2008 où il se concentre principalement sur le domaine des infrastructures numériques, en particulier dans l'écosystème des centres de données. Il est également responsable d'un produit d'audit spécialisé dans les exigences de disponibilité physique des infrastructures des centres de données. Dans le cadre de ses activités, il coordonne également la réalisation d'études et de livres blancs. Roland dispose d'un vaste réseau avec les parties prenantes et les acteurs les plus importants des marchés allemands concernant les centres de données, des FAI et des opérateurs ainsi que des segments affiliés.

Jens Erik Thorndahl

Jens est le PDG de Danish Cloud Community, l'organisation industrielle danoise concernant les fournisseurs de cloud et d'hébergement. Il est le principal représentant de l'industrie et participe aux questions les plus connexes au niveau gouvernemental et dans de multiples forums internationaux. Ce poste est constitué de plusieurs éléments : cybersécurité, éthique des données, climat, concurrence, conformité, RGPD et d'autres questions pertinentes pour l'industrie. Il est également président du conseil d'administration de plusieurs sociétés de l'industrie.

La transformation numérique : les moteurs, l'impact et l'importance

Lorsque nous parlons de transformation numérique, nous parlons souvent de numérisation ainsi que de technologies nouvelles et émergentes. Chacun est interconnecté et, dans une certaine mesure, interdépendant, à n'en pas douter. Quelle est la différence malgré tout ? Est-elle réellement importante ? Pour comprendre l'importance de la transformation numérique et les moteurs qui la sous-tendent, il est indispensable d'en comprendre le contexte.

Dans de nombreux cas, les offres numériques n'ont pas lieu d'être sans initiatives de transformation numérique. La véritable transformation va au-delà de la numérisation et de l'utilisation de technologies émergentes visant à n'accroître que l'efficacité. Les modes de déploiement sont très différents en fonction de la verticalité dans laquelle vous opérez. Ils impliquent l'intégration de nouvelles technologies dans l'ensemble des domaines d'une organisation, ; ils modifient fondamentalement la façon dont vous opérez et offrez de la valeur client. Cela nécessite également un changement culturel, un passage à une philosophie plus expérimentale, d'être à l'aise avec l'échec et prêt à remettre en question le statu quo.

> « La transformation numérique joue le rôle à la fois d'un nouvel accélérateur et d'un nouveau facilitateur…Le développement même de la technologie importe moins. Au contraire, les modèles commerciaux sont fondamentalement modifiés. »
>
> **- Roland Broch**

> « Ceux qui avaient des stratégies numériques les ont évidemment accélérées, mais la plupart de ces « stratégies numériques » ont été converties en « plans d'action numériques » **- Jens Erik Thorndahl**

En termes de moteurs, nombreux sont ceux qui s'accordent à dire que la pandémie a servi de catalyseur à la transformation numérique. S'il est vrai que les organisations ont accéléré leurs initiatives pour répondre aux nouvelles demandes des clients et du télétravail, elles étaient nombreuses à avoir entamé le processus de transformation bien avant la pandémie. Diverses technologies qui facilitent notre vie professionnelle actuelle, telles que Zoom et Microsoft Teams, étaient déjà utilisées au début de la pandémie.

La transformation numérique : les moteurs, l'impact et l'importance

La réalisation du Covid est d'avoir accéléré l'acceptation de ces technologies. On peut également affirmer que la pandémie a agi comme un catalyseur pour rendre le budget disponible, là où cela ne l'aurait peut-être pas été auparavant.

La pandémie a aussi engendré de nouvelles façons de travailler. Les organisations réalisent les nombreux avantages du télétravail ou d'une formule hybride, par conséquent, l'acceptent de plus en plus comme une nouvelle norme. La boucle est alors bouclée sur la transformation numérique, rendue possible par une culture avant-gardiste et la capacité des employés à travailler de manière plus flexible, efficace et productive.

> « Si j'avais essayé de convaincre un PDG ou un directeur financier de déployer un capital important pour ôter chaque employé du bureau et les déployer avec les processus commerciaux à domicile en 2018, j'ignore si le pas de la porte aurait pu être franchi. Pourtant, cet ensemble précis de besoins est devenu très rapidement la priorité absolue. **- Rafael Bloom** »

> « L'important à de nombreux égards est d'avoir forcé les contestataires à accepter que les employés pouvaient travailler différemment, être aussi productifs sans être microgérés et offrir de la valeur au sein d'une semaine de travail flexible. Les projets technologiques depuis longtemps présents dans la colonne « trop difficile à réaliser » ont depuis été (ou sont toujours) mis en œuvre. **- Rob May** »

Sortir des sentiers battus de la collaboration

La collaboration est au cœur de nombreux projets de transformation numérique et se doit d'être soutenue alors même que nous nous installons dans un nouveau monde professionnel. 51 % des employeurs[2] sont en faveur d'un modèle de travail hybride. Ce nombre implique qu'il existe une forte demande pour des plateformes qui connectent en toute sécurité des employés disparates. L'implémentation massive d'outils de communication et de collaboration n'est qu'une partie du parcours global et non l'objectif réel de la transformation

Au-delà de la communication et de la collaboration en elles-mêmes, la transformation numérique est utilisée pour se préparer à l'adoption de nouvelles technologies, telles que l'intelligence artificielle (IA) et l'automatisation. Les deux peuvent aider à rationaliser les processus métier et offrir à la fois des gains d'efficacité et de productivité qui peuvent avoir un impact profond sur l'ensemble de l'entreprise. Très rapidement, ces technologies qui étaient cool et expérimentales sont devenues essentielles. Leur application peut désormais être trouvée dans tous les secteurs de la cybersécurité, de la santé numérique, des services financiers, de la comptabilité et du droit.

« Je ne me souviens que trop bien du cauchemar que représentait le travail sur un document collaboratif il y a quelques années à peine. Différentes itérations d'un document voyaient le jour à mesure du travail des divers collaborateurs, entraînant des sections modifiées revenant à leurs formes précédentes, des suppressions accidentelles de modifications d'autres personnes. Le propriétaire du document devait finalement rassembler plusieurs versions incohérentes au beau milieu de nombreux gémissements et de grincements dents. **- Rafael Bloom** »

« Les outils de vidéo et de collaboration permettent aux entreprises d'utiliser cette nouvelle liberté pour travailler à la transformation de leurs modèles commerciaux. **- Roland Broch** »

Sortir des sentiers battus de la collaboration

La continuité opérationnelle est un autre domaine à part entière. Imaginez l'écart creusé entre une entreprise dotée d'une stratégie numérique à long terme et une entreprise démunie de toute stratégie de la sorte, utilisant peut-être même du papier pour divers processus. Quelque chose d'aussi fondamental que la validation d'un document d'identité ou le déplacement d'un contrat du monde physique vers le monde virtuel pourrait présenter un point de difficulté considérable pour une organisation non préparée. À l'inverse, une entreprise dotée d'une stratégie numérique bien concrète peut consacrer moins de temps et de ressources à la gestion des processus commerciaux courants et se recentrer sur des tâches à valeur ajoutée réelle.

Bien que la transformation numérique puisse ouvrir la voie à des technologies émergentes, les applications gourmandes en données comme l'intelligence artificielle ont besoin d'une informatique puissante pour transformer les données en informations. Des ensembles de données riches et un accès rapide aux nouvelles données pour les opérations sont nécessaires, et ces systèmes peuvent facilement atteindre plusieurs pétaoctets. Pour gérer et accéder instantanément à de gros volumes de données, un stockage adapté est essentiel et c'est une spécialité de Kingston serveur SSD et produits de mémoire qui prennent en charge directement la demande mondiale de stockage, aux bases de données traditionnelles et aux infrastructures Big Data, quelle que soit la portée de votre projet, nous pouvons fournir la vitesse et la capacité nécessaires pour soutenir vos objectifs commerciaux et obtenir un résultat positif.

> « Beaucoup ont réalisé que l'effort pour atteindre ce statut est une entreprise louable et ont pris en compte la nécessité d'avoir une stratégie numérique et de la communiquer comme une valeur ajoutée à l'entreprise. **- Rafael Bloom** »

La transformation en action

L'impact potentiel de la transformation numérique est assez clair, mais comment cela se traduit-il dans des scénarios réels ?

À ce jour, la transformation numérique a été plus visible dans les domaines qui ont déjà été numérisés, tels que le commerce électronique, l'alimentation et les boissons, et de plus en plus dans les secteurs industriels. Les services dont le conseil est privilégié, tels que le secteur financier, sont également actuellement en transition, tout comme le secteur privé en ce qui concerne la domotique intelligente.

> Une brasserie a réalisé 90 % des ventes à l'exportation (28 pays), 8 % des ventes aux restaurants locaux et 2 % des ventes dans la boutique en ligne. Les ventes à l'export et les ventes locales se sont arrêtées le 13 mars 2020 et il restait 2% des ventes. Avec deux canaux, seules les ventes numériques étaient possibles. L'utilisation des médias sociaux a permis de construire un canal de vente directe très rapidement en substitution des ventes à l'export et locales. Les bières ont été distribuées au client dans le monde entier, autant que faire se peut, par le biais une interface purement numérique.
>
> **- Jens Erik Thorndahl**

Au-delà d'aider les entreprises à répondre aux besoins en constante évolution des clients, nous apercevons également la transformation numérique être utilisée pour réagir et répondre avec plus d'agilité et de flexibilité. Prenez, à titre d'exemple, les modèles de paiement à la pièce qui offrent aux entreprises de transformation des métaux des options de production parfaitement nouvelles et perturbatrices. Un fabricant de machines fournit généralement au client les composants et les logiciels nécessaires à la production. Dans ce modèle, un prestataire de services financiers agit comme un facilitateur commercial et permet à l'entreprise de financer la machine et ainsi supporter le risque d'investissement.

Un processus de production moderne peut être adapté aux exigences du client dans le cadre de ce modèle. La promesse de performance comprend l'accès à une machine de production entièrement automatisée, un système de stockage, un savoir-faire de production et les pièces de rechange nécessaires. Le modèle de paiement à la pièce est une alternative aux achats de machines traditionnels qui peut également fournir des capacités de fabrication sans investissements initiaux majeurs. De cette manière, la production peut être rendue beaucoup plus flexible et réagir de manière plus dynamique aux changements d'environnement du marché.

> Nous ne sommes qu'à l'aube d'une transformation profonde et révolutionnaire de l'ensemble de l'économie.
>
> **- Roland Broch**

La transformation en action

« Les cliniciens bénéficient l'efficacité considérablement améliorée qui accompagne l'approche numérique. - Rafael Bloom »

Quelque chose d'aussi simple que de pouvoir diffuser du contenu télévisé provenant de mutliplefournisseurs a eu un impact sur notre vie quotidienne, en particulier pendant le confinement. Bien que ces progrès rapides nous aient inévitablement permis de mener à bien de nombreux défis, ils ont également changé la façon dont le monde fonctionne tout en ayant résolu un certain nombre d'inefficacités dans le processus par la même occasion.

« Netflix est un parfait exemple de transformation numérique ; leur modèle commercial n'était que de la location de DVD par abonnement. Ils l'ont simplement abandonné en faveur du modèle de streaming que nous connaissons aujourd'hui très bien. - Rob May »

Les sciences de la vie et la santé sont d'autres domaines que nous voyons bénéficier des avancées numériques. Prenons l'imagerie de diagnostic comme exemple. L'imagerie numérique à haute résolution et l'application ultérieure de l'intelligence artificielle ont permis de créer un modèle plus distribué. Les scans peuvent désormais être envoyés en toute sécurité n'importe où dans le pays pour être analysés, ce qui réduit la nécessité pour les patients, les praticiens et les images elles-mêmes de voyager particulièrement loin. Alors que les appareils portables alimentés par l'IoT changent radicalement le paysage des soins de santé, de l'amélioration de l'expérience des patients atteints de cancer à la facilitation de la capture de données riches dans les essais cliniques. 70 % des essais cliniques intégreront des capteurs d'ici 2025, selon les prévisions[3].

« Mais aussi, considérez le rythme ridicule du changement : il y a à peine 15 ans, nous n'utilisions pas de téléphones pour payer des choses d'un simple toucher ou d'un simple glissement de doigt, nous ne faisions pas d'appels vidéo, nous achetions des appareils de navigation par satellite séparés, et Alexa était un nom de fille. - Rafael Bloom »

L'importance du stockage

Tout aussi important que la possibilité de créer des points d'affichage externes, il est nécessaire de disposer de la bonne technologie pour le prendre en charge. Les utilisateurs attendent plus de leurs appareils qu'auparavant, et bien que les développeurs se concentrent sur le déploiement de nouvelles fonctionnalités intéressantes pour les appareils portables, celles-ci ne doivent pas compromettre les fonctionnalités de base. En d'autres termes, une surveillance étendue ou précise doit également s'accompagner d'un traitement et d'une mémoire améliorés.

C'est également une exigence qui relève de l'impératif lorsque l'on envisage l'avènement de l'Industrie 4.0. La puissance et la valeur de l'Industrie 4.0 résident dans les flux d'informations : un cycle continu où les données informent d'un processus à l'autre. Cela donne aux organisations la possibilité d'intégrer des informations numériques provenant de plusieurs sources différentes, et de piloter l'acte commercial physique. L'utilisation de nombreuses technologies donne à cette boucle le potentiel de transformer les organisations, les opérations et la main-d'œuvre.

Cependant, la capacité de créer de nouvelles informations et de révolutionner l'entreprise signifie augmenter le flux d'informations, ce qui nécessite des capacités de stockage adéquates.

Kingston peut vous aider. De l'autonomisation des prestataires de soins de santé au soutien des initiatives de ville intelligente, notre gamme de produits de mémoire embarquée peut être utilisée pour simplifier la conception de l'interface et accélérer la mise sur le marché. En soi, cela aidera votre organisation à atteindre ses objectifs d'innovation. Nos solutions eMMC et ePOP, par exemple, offrent une faible consommation d'énergie et un encombrement réduit, parfaits pour les appareils IoT à espace restreint. Nous accompagnons également nos clients dans le monde entier avec des cartes microSD de qualité industrielle conçus pour des conditions extrêmes, qui sont de plus en plus adoptés dans de nombreuses applications industrielles et embarquées.

Transformation alimentée par les données

Le cas d'utilisation de Netflix peut sembler trivial lorsque l'on pense aux problèmes du monde réel résolus par la transformation numérique. Il semble toutefois déjà évident que les principaux moteurs de la croissance des données, tels que la vidéo à la demande et les applications critiques en matière de latence (gestion du trafic basée sur l'intelligence artificielle, à titre d'exemple), joueront un rôle bien plus important à l'avenir.

La gestion des données à ce niveau nécessite cependant une approche décentralisée de l'infrastructure de traitement et de stockage, en particulier dans la croissance exponentielle que nous connaissons. En 2020, 64,2 Zo de données ont été créés ou répliqués. D'ici 2025, ce chiffre devrait connaître un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 23 %[4]. Nous avons maintenant 10 milliards d'appareils IoT connectés actifs[5] et cela devrait dépasser les 25 milliards d'ici 2030[6], renforcé par la montée en puissance de la 5G. La demande de stockage ne cesse donc d'augmenter à la fois dans le cloud, les centres de données et à la périphérie. En termes simples, nous sommes plus nombreux, créant plus de données, partageant plus de données et conservant ainsi plus de données.

« Cette tendance est facilitée par l'edge computing : des infrastructures de stockage évolutives ainsi que les réseaux haut débit basés sur la fibre et la 5G. **- Roland Broch** »

« La croissance des volumes de données est bien documentée. La transformation numérique en est l'un des principaux moteurs. Ce n'est pas seulement en raison de la croissance organique de la population concernée par le numérique. La croissance exponentielle alimentée par des facteurs aussi divers que la tenue de dossiers et les pistes d'audit requises par la nouvelle vague de réglementations axées sur les données, la croissance des fichiers tailles, le besoin de réplication des données pour la continuité opérationnelle. **- Rafael Bloom** »

Transformation alimentée par les données

Chez Kingston, nous avons développé des solutions pour prendre en charge les technologies émergentes. Nous pensons que la 5G jouera un rôle essentiel dans la prolifération des IoT et l'évolution vers un monde plus connecté. Nos solutions de mémoire et de stockage sont conçues pour gérer la vitesse et le volume nécessaires à ces développements extraordinaires, tels que l'utilisation d'analyses de données en temps réel qui fournissent des résultats quasi instantanés. De manière plus importante encore, nous accompagnons nos clients en leur offrant des mains expertes pour les aider à trouver des solutions correspondant à leurs objectifs commerciaux, tout en restant dans la pertinence de leurs projets de transformation numérique.

> « Si nous continuons de progresser dans une direction positive, je me sens suffisamment confiant pour prédire que la 5G sera l'élément qui changera le plus notre interaction avec la technologie. Ceci est principalement dû à la suppression du retard dans les communications (ou « latence ») par rapport aux générations précédentes. Les communications distribuées en temps réel – en particulier les communications de machine à machine – permettront davantage de services numériques et permettront une nouvelle vague de services numériques distribués. **- Rafael Bloom** »

Quid de la prochaine étape vers la transformation numérique ?

En raison de l'acceptation forcée de la technologie ces deux dernières années, la vitesse et l'intensité de la transformation ont considérablement augmenté. Les cas d'utilisation ont démontré les opportunités infinies et les résultats tangibles d'une véritable transformation dans l'ensemble des secteurs. Une question se pose toutefois : comment les projets de transformation numérique peuvent-ils continuer à ajouter de la valeur, d'une part, et lorsque la situation « normale » aura repris son cours, l'accent mis sur de tels projets disparaîtra-t-il ?

Nous sommes au milieu d'une phase de transformation stimulée par l'impact de la pandémie, ce qui rend difficiles les prédictions bien assurées. Malgré un avenir incertain, la capacité de pivoter, de s'adapter et de réagir avec une plus grande agilité que jamais restera la clé de la survie.

> « Je juge très peu probable que nous revenions aux niveaux numériques d'avant 2019, une fois la pandémie apaisée. La transformation numérique est un processus de longue date qui a commencé bien avant 2019. Une entropie, en somme. La valeur moyenne augmente sans discontinuer. Cela même s'il devait y avoir des écarts à court terme à la baisse, de manière locale. **- Roland Broch** »

> « J'espère que l'art du possible est désormais plus facile à comprendre et à adopter. La « nouvelle normalité » est un monde qui a été transformé en de nouvelles façons de travailler. Si les entreprises n'y réagissent pas, leur longévité sera remise en question. **- Rob May** »

En outre, il est probable que l'ancien « normal » ne soit plus jamais d'actualité. Nous avons intégré de nouvelles façons de travailler et de vivre. Nous profitons d'une myriade d'avantages qui rendent difficile d'imaginer un instant revenir aux anciennes méthodes. Les employés distants déclarent être satisfaits de leur travail, par exemple, tout en étant 35 à 40 % plus productifs que leurs homologues en poste[7]. Cela n'est pas sans conséquence sur la façon dont les chefs d'entreprise hiérarchisent les dépenses. L'accent est désormais mis sur la manière de continuer à répondre à la demande des clients, de gagner en efficacité et maintenir une main-d'œuvre heureuse et en bonne santé.

> « Ce PDG hypothétique qui n'aurait jamais envisagé de dépenser d'immenses sommes pour ces éléments aura maintenant constaté qu'une transformation numérique réussie crée des gains d'efficacité, fournit des informations commerciales précieuses et conduit potentiellement au développement de nouvelles lignes de revenus. **- Rafael Bloom** »

Assurer le succès et l'impact durable

Pour les organisations qui se lancent dans des projets de transformation numérique : comment s'assurer que le résultat ajoute une réelle valeur commerciale ? À la fois maintenant et à long terme ?

Du point de vue des employés, l'engagement est crucial. La transformation numérique est devenue l'une des plus grandes priorités de l'entreprise ces dernières années : 2 300 milliards de dollars devraient être dépensés d'ici 2023, soit plus de la moitié de toutes les dépenses informatiques[8]. Cependant, de nombreuses organisations ont tendance à se concentrer sur la technologie et à négliger l'aspect humain de la transformation.

Pourtant, le succès ou l'échec d'un projet dépend considérablement de l'adhésion ou non des employés au processus. Des alliances basées sur le numérique doivent ainsi être forgées au sein de l'organisation, avec un dialogue ouvert prenant part en haut de la pyramide et qui implique les employés à tout niveau.

« Le début de la transformation numérique dans une organisation nécessite un esprit ouvert et beaucoup de questions commençant par « Et si ». Ne pas présumer qu'un cadre supérieur aura nécessairement toutes les réponses, car ils sont le plus souvent dans une ornière eux-mêmes. **- Rob May** »

« Je pense tout de suite à « Think different », le nom d'une campagne d'un grand constructeur informatique au début de notre millénaire. Mon conseil à tous les nouveaux arrivants dans la transformation numérique serait le suivant : Ne vous orientez pas vers le statu quo et le simplement faisable. Pensez au-delà ! **- Roland Broch** »

Comprendre les zones à risque est essentiel pour identifier et gérer tout ce à quoi votre organisation peut être exposée dans un environnement numérique. En planifiant des résultats comme l'impact stratégique, financier et opérationnel, vous pouvez atténuer les risques et créer une analyse de rentabilisation qui justifie l'investissement. Ne pas avoir peur de remettre en question la norme est un autre facteur décisif. Cette capacité encourage une réflexion nouvelle et une prise de risque intellectuelle. Cela participe à construire une culture qui favorise un état d'esprit innovant et expérimental.

« Obtenez tout d'abord un sponsor exécutif pour vous assurer que l'organisation n'a aucun doute quant à la direction du projet. Deuxièmement, ayez un plan et assurez-vous qu'il soit conforme à la stratégie globale de l'organisation. Communiquez ensuite avec les principaux bénéficiaires et parties prenantes autant que possible, ainsi qu'avec ceux qui semblent ne pas être pleinement engagés. Soyez enfin prêt à modifier le plan en fonction des éléments que vous découvrirez en cours de route ! **- Rafael Bloom** »

Sommaire

La transformation numérique est un catalyseur important pour l'innovation, peu importe l'industrie. Elle offre des opportunités et des capacités inégalées concernant la croissance et la création de valeur. L'adoption rapide de modèles d'exploitation agiles, une meilleure utilisation de l'intelligence artificielle et de l'apprentissage automatique, de même que la révision de l'interaction client-employé ne sont que quelques-uns des résultats potentiels qui peuvent générer de la valeur commerciale à long terme et vous aider à conserver un avantage concurrentiel.

Pour autant, une planification, une réflexion innovante et un soutien approprié sont nécessaires pour résoudre les défis posés par la transformation numérique, ainsi que les bons produits pour atteindre vos objectifs commerciaux.

Que vous ayez besoin de disques SSD d'entreprise qui prendront en charge votre projet de transformation de manière optimale ou encore d'optimiser les performances de votre serveur avec de la mémoire, Kingston vous aidera à choisir les produits adaptés à vos besoins. Notre équipe spécialisée d'experts en configuration est à vos côtés pour vous accompagner à chaque étape de votre parcours de transformation. Par le biais d'un service hautement personnalisé, nous nous engageons à fournir des produits qui soutiennent vos priorités de transformation numérique et vous permettent de suivre le rythme sans précédent auquel le monde évolue.

À propos de Kingston

Fort d'une expérience de 32 ans, Kingston possède aujourd'hui les connaissances, l'agilité et la longévité pour permettre aux centres de données et aux entreprises de répondre aux défis et aux opportunités présentés par l'émergence de la 5G, de l'IoT et de l'edge computing.

#KingstonIsWithYou

1. Consultancy UK - https://www.consultancy.uk/news/26372/covid-19-has-accelerated-digital-transformation-by-seven-years
2. Apollo Technical - https://www.apollotechnical.com/hybrid-working-statistics/
3. Thrive Wearables - https://www.thrivewearables.com/improving-clinical-trials-through-wearable-tech/
4. IDC - https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS47560321
5. Wired https://www.wired.com/insights/2014/12/enterprises-billions-of-devices-internet/
6. Statista - https://www.statista.com/statistics/1183457/iot-connected-devices-worldwide/
7. Flexjobs - https://www.flexjobs.com/blog/post/remote-work-statistics/
8. IT Portal - https://www.itproportal.com/features/using-employee-engagement-to-power-digital-transformation/

©2021 Kingston Technology Europe Co LLP et Kingston Digital Europe Co LLP, Kingston Court, Brooklands Close, Sunbury-on-Thames, Middlesex, TW16 7EP, Angleterre. Tél: +44 (0) 1932 738888 Fax: +44 (0) 1932 785469. Tous droits réservés. Toutes les marques commerciales et les marques déposées sont la propriété de leurs détenteurs respectifs