



# Trasformazione digitale: sostenere il successo nella nuova era digitale

#KingstonIsWithYou

## Prefazione e contenuti

Sebbene numerosi leader IT abbiano pianificato a lungo la trasformazione digitale, è innegabile che la pandemia in corso abbia costituito un catalizzatore per il rapido cambiamento. Le ricerche indicano come le offerte digitali abbiano raggiunto volumi mai visti in oltre sette anni di crescita costanti, con l'80% dei dirigenti che concorda sul fatto che interazioni con i clienti avvengono oggi in maniera prevalentemente digitale<sup>1</sup>.

Tuttavia, mantenersi competitivi nel nuovo mondo digitale richiede molto più della semplice digitalizzazione. Ora è necessaria una vera trasformazione digitale, che convinca gli utenti a ripensare il loro modo di utilizzare le tecnologie e, fondamentalmente, cambiare il loro modo di condurre le attività aziendali.

Questo eBook esplora l'importanza strategica della trasformazione digitale. Illustreremo l'impatto di questo fenomeno in una serie di casi reali, discutendo le principali aree su cui concentrarsi e di cosa riserva il futuro in tal senso, con interessanti spunti e suggerimenti forniti da specialisti leader del settore.

Indice dei contenuti	Pagine
Collaboratori	3
Trasformazione digitale: Driver, impatto e importanza	4-5
Andare oltre le riflessioni limitate al discorso sulla collaborazione	6-7
Trasformazione in corso	8-9
L'importanza dello storage	10
Una trasformazione alimentata dai dati	11-12
Quale sarà la prossima sfida per la trasformazione digitale?	13
Garantire il successo e un impatto sostenibile	14
Riepilogo e informazioni su Kingston	15



## Collaboratori

Questo eBook è stato scritto da quattro esperti di settore nell'ambito IT e in quello delle tecnologie emergenti.



**Rob May**

Rob May è fondatore e Amministratore delegato di Ramsac, con un team di 95 consulenti che collaborano con lui (e con una partnership strategica con PwC), al fine di garantire servizi e supporto strategico nel settore IT e in quello della sicurezza delle informazioni. Rob è un oratore pluripremiato che tiene discorsi di apertura su scala internazionale e opera come CEO e direttore di workshop sulla sicurezza informatica per numerose aziende leader in Europa. Attualmente Rob è uno dei principali esperti del settore e svolge il ruolo di Ambasciatore per la sicurezza informatica nel Regno Unito per conto dell'Institute of Directors. Rob fa anche parte del Comitato di consultazione del Cyber Resilience Center for the Southeast, ente che collabora con il settore industriale, quello accademico e con le forze dell'ordine. Rob è anche membro dell'IoD presso il St. George's College e presso BSDC.



**Rafael Bloom**

Rafael ha trascorso la sua carriera operando in vari ruoli dirigenziali nei settori delle tecnologie di prodotto, delle comunicazioni di marketing e nello sviluppo aziendale. L'attività della sua azienda di consulenze è incentrata sulle nuove sfide associate ai cambiamenti tecnologici e normativi in ambito organizzativo, dei prodotti e delle comunicazioni. Questo tipo di attività, caratterizzata da elevata interdisciplinarietà, implica il possesso di conoscenze nei settori della governance e della conformità in termini di design, privacy dei dati e tecnologie emergenti, come AdTech, tecnologie mobili e 5G, IA e machine learning.



**Roland Broch**

Roland vanta oltre 30 anni di esperienza nel settore dei media e in quello di Internet. Roland lavora per Eco, l'associazione del settore Internet, fin dal 2008. Il suo ruolo è quello di esperto nell'area delle infrastrutture digitali, specialmente in quello degli ecosistemi data center. Inoltre, Roland è responsabile per gli audit di prodotto specializzati nei requisiti di disponibilità fisica delle infrastrutture per data center. Come parte delle sue attività, Roland coordina anche la creazione di studi e white paper. Roland vanta un'estesa rete di contatti che include le principali figure e player nel settore dei data center, ISP e operatori tedeschi, unitamente a quelli dei settori associati.



**Jens Erik Thorndahl**

Jens è il CEO di Danish Cloud Community, l'organizzazione di settore che riunisce i provider cloud e di hosting. In qualità di rappresentante e leader di settore, Erik partecipa attivamente ai dialoghi e alle decisioni associate a tali argomenti sia a livello governativo che in molteplici contesti internazionali. Le sue aree di attività includono la sicurezza delle informazioni, l'etica dei dati, clima, concorrenza, conformità, regolamento GDPR e altre tematiche di grande rilievo per il settore. Al contempo, Erik è anche amministratore delegato di numerose aziende del settore.

# Trasformazione digitale: driver, impatto e importanza



Quando si parla di trasformazione digitale spesso si fa riferimento al concetto di digitalizzazione, unitamente alle tecnologie nuove ed emergenti. In realtà, queste tematiche sono collegate tra loro e, in parte, interdipendenti. Ma qual è la differenza e quanto è importante? Per capire l'importanza della trasformazione digitale e dei principali driver che la guidano, è importante prima di tutto capire il contesto in cui essa avviene.

In molti casi, l'implementazione di offerte digitali non è possibile senza una trasformazione digitale. Un'autentica trasformazione va ben oltre la digitalizzazione e l'uso di tecnologie emergenti, finalizzate semplicemente a massimizzare le efficienze. In realtà, essa porta a differenti modalità di implementazione, a seconda del canale verticale in cui si opera. Il processo implica anche l'integrazione di nuove tecnologie in tutti i settori organizzativi, con un fondamentale cambiamento del modo in cui si opera e dei metodi utilizzati per offrire valore ai clienti. Tale approccio richiede anche un cambiamento culturale, adottando un ethos maggiormente aperto alla sperimentazione, più flessibile verso i fallimenti e incline a sfidare lo status quo.

“

Coloro che già utilizzavano strategie digitali naturalmente hanno semplicemente velocizzato la loro adozione. Ma la maggior parte delle "strategie digitali" sono state convertite in "piani d'azione digitali". - **Jens Erik Thorndahl**

”

In termini di driver, molti concordano sul fatto che la pandemia abbia svolto un ruolo catalizzatore per la trasformazione digitale. Sebbene sia vero che le organizzazioni hanno accelerato le loro iniziative di digitalizzazione per soddisfare le nuove esigenze dei dipendenti e dei clienti operanti da remoto, molti di essi avevano già avviato processi di trasformazione ben prima della pandemia. Di fatto, numerose tecnologie che hanno semplificato la nostra esistenza, come Zoom e Microsoft Teams, erano già in uso prima dell'inizio della pandemia.

“

La trasformazione digitale svolge il ruolo di nuovo acceleratore e di facilitatore...Non si tratta di mero sviluppo di nuove tecnologie. Piuttosto, i modelli aziendali sono stati soggetti a fondamentali cambiamenti. - **Roland Broch**

”

# Trasformazione digitale: Driver, impatto e importanza



Una delle principali conseguenze del Covid è stata quella di accelerare la velocità e l'accettazione di queste tecnologie. Si può anche dire che la pandemia ha funto da catalizzatore per rendere i budget disponibili, laddove probabilmente non sarebbe stato possibile in precedenza.

La pandemia è anche la ragione principale che ha spinto le aziende ad adottare nuove metodologie di lavoro. Le organizzazioni stanno prendendo consapevolezza dei vantaggi derivanti dallo smart working dalle sue forme ibride e, di conseguenza, sono sempre più inclini ad accettare tale soluzione come nuovo standard. Il circolo virtuoso si conclude e richiede una trasformazione digitale, resa possibile dall'adozione di una cultura aperta all'innovazione e alla capacità per i dipendenti di lavorare in maniera più flessibile, efficiente e produttiva.

“ Certo, se nel 2018 io avessi cercato di persuadere un CEO o un CFO a investire somme ingenti per spingerli a migrare tutti i loro dipendenti verso lo smart working da remoto, anziché negli uffici tradizionali, dubito che avrebbero accettato di ascoltarmi. Tuttavia, tali esigenze sono diventate prioritarie in tempi molto brevi.

- **Rafael Bloom**

“

L'aspetto più significativo per molti è stato il fatto che molti sostenitori dei metodi di lavoro più tradizionali sono stati costretti ad accettare il fatto che il personale fosse in grado di operare anche con metodi differenti, preservando la medesima produttività, senza alcuna necessità di essere microgestiti, generando valore in modo flessibile nell'arco delle normali settimane lavorative. L'impatto di ciò risiede nel fatto che i progetti tecnologici che prima erano stati per lungo tempo considerati "troppo complessi da implementare", sono ora stati avviati, o sono in procinto di esserlo. - **Rob May**

”

Al centro di molti progetti di trasformazione digitale risiede la necessità di garantire supporto alla collaborazione, mentre il mondo lavorativo si adatta a questi nuovi metodi. Con oltre il 51% dei datori di lavoro<sup>2</sup> ora favorevoli al modello di lavoro ibrido, è cresciuta anche la domanda di piattaforme in grado di connettere in sicurezza svariate tipologie di dipendenti. Ma anziché rappresentare il vero obiettivo della trasformazione, l'implementazione su larga scala di strumenti di comunicazione e collaborazione rappresenta solo un elemento del percorso di trasformazione complessivo.

Oltre a essere alla base dei processi di comunicazione e collaborazione, la trasformazione digitale viene utilizzata per preparare l'adozione delle nuove tecnologie, come intelligenza artificiale (IA) e automazione. Entrambe possono contribuire a ottimizzare i processi aziendali, garantendo maggiore efficienza e produttività, con un profondo impatto sull'intera organizzazione. Queste tecnologie sono passate rapidamente dalla fase di interessanti esperimenti, a quella di strumenti essenziali, ora utilizzati in tutti i settori, da quello della sicurezza informatica a quello della salute digitale, fino ai servizi finanziari e al settore della contabilità e legale.

“

Ricordo l'incubo che lavorare su un documento collaborativo avrebbe presentato solo pochi anni fa. Era necessario creare differenti versioni di un dato documento, mentre i vari collaboratori lavoravano su di esso, con le sezioni modificate che non venivano salvate, riportando il documento alla versione precedente, oppure si verificava la cancellazione accidentale delle modifiche apportate da altri collaboratori e il proprietario del documento si trovava costretto a mettere assieme differenti versioni incoerenti, con enorme fatica e frustrazione. - **Rafael Bloom**

”

“

Strumenti video e collaborativi consentono alle aziende di utilizzare la loro nuova libertà per pianificare la trasformazione dei loro modelli aziendali. - **Roland Broch**

”



Un'altra area è quella della continuità operativa. Si immagini la differenza esistente tra un'azienda con una strategia digitale a lungo termine e una che ne è totalmente priva, che ricorre a supporti cartacei per l'esecuzione di svariati processi. Alcune attività fondamentali come la convalida di un documento di identità, o la conversione di un contratto dal formato cartaceo a quello digitale può presentare notevoli problemi per un'azienda che non è preparata a tale processo. Laddove un'azienda con una strategia digitale definita può riuscire a investire meno tempo e risorse nella gestione di processi aziendali di routine, concentrandosi invece su attività a valore aggiunto.

Sebbene la trasformazione digitale sia in grado di aprire la strada verso tecnologie emergenti, applicazioni che richiedono un utilizzo intensivo di dati, come quelle associate alle applicazioni IA, richiedono elevate potenze di elaborazione per trasformare i dati grezzi in informazioni fruibili. Sono necessari ricchi dataset e un accesso rapido a nuovi dati per i processi, con volumi di dati che possono facilmente raggiungere petabyte multipli. Al fine di consentire gestione e accesso istantaneo a grandi volumi di dati, è necessario ricorrere alla giusta tipologia di storage, un settore in cui Kingston è specializzata. Dagli [SSD per server](#) fino ai [prodotti di memoria](#) che supportano direttamente la domanda globale di soluzioni di archiviazione, come database tradizionali e infrastrutture big data. Indipendentemente dalle dimensioni dei vostri progetti, Kingston è in grado di garantire la velocità e la capacità necessari a supportare i vostri obiettivi aziendali, con risultati di successo.

“

Molti utenti hanno capito che raggiungere tale obiettivo è un impegno meritevole di attenzione e hanno quindi adottato l'idea di implementare una strategia digitale e di comunicazione che offra un valore aggiunto all'azienda. - **Rafael Bloom**

”



L'impatto di una trasformazione digitale appare chiaro. Ma in cosa si traduce, concretamente, in uno scenario reale?

Finora, l'impatto della trasformazione digitale si è manifestato maggiormente nei settori che sono stati sottoposti a processi di digitalizzazione, come quello dell'e-commerce, delle bevande e degli alimentari, oltre che, in maniera crescente, in vari settori industriali. Anche i servizi che offrono consulenze in modo intensivo, come il settore finanziario, stanno attualmente effettuando la transizione, così come anche il settore privato, quando si tratta di automazione per le abitazioni intelligenti.

“

Le vendite di un birrifico erano costituite per il 90% da esportazioni (in 28 paesi), dall'8% da vendite a ristoranti locali e dal 2% di vendite presso shop online. Il 13 marzo le vendite generate da esportazioni e vendite locali sono cessate, lasciando un volume pari a solo il 2% a marzo del 2020. Con due canali inattivi, restava solo il canale digitale. Attraverso l'uso combinato di social media e vendite dirette è stato possibile ristabilire un canale di vendita efficace con estrema rapidità, compensando la perdita dell'export e dei canali locali. Le birre hanno continuato a essere distribuite globalmente, laddove possibile, attraverso la sola interfaccia digitale con i clienti.

**- Jens Erik Thorndahl**

”

Stiamo assistendo anche a una trasformazione digitale finalizzata non solo a supportare le aziende a soddisfare le esigenze di clienti in costante evoluzione ma anche a reagire rapidamente con maggiore agilità e flessibilità. Prendiamo ad esempio i modelli pay-per-part, che offrono alle aziende di lavorazione dei metalli opzioni di produzione completamente nuove e dirompenti. Un produttore di macchinari normalmente fornisce al cliente tutti i componenti e il software richiesti per la produzione. In questo modello, un provider di servizi finanziari opera come facilitatore aziendale, consentendo all'azienda di finanziare i macchinari e quindi sostenere i rischi dell'investimento.

Un moderno processo produttivo può essere progettato su misura per le esigenze dei clienti, nell'ambito del modello prescelto. I vantaggi in termini di prestazioni includono un macchinario di produzione interamente automatizzato, un sistema di storage, know-how produttivo e i componenti di ricambio necessari. In alternativa al tradizionale acquisto di macchinari, il modello pay-per-part può anche fornire capacità produttiva senza alcuna necessità di ingenti investimenti iniziali. In tal modo, la produzione viene resa maggiormente flessibile e reagisce in maniera più dinamica ai cambiamenti del mercato.

“

Siamo solo all'inizio di una trasformazione rivoluzionaria e di ampia portata che coinvolge l'intera economia.

**- Roland Broch**

”





Anche attività semplici come lo streaming di contenuti televisivi da provider multipli ha avuto un impatto sulle nostre esistenze quotidiane, in particolare durante il lockdown. Benché questi rapidi progressi abbiano inevitabilmente causato numerose sfide, essi hanno anche contribuito a cambiare il modo in cui il mondo funziona e, al contempo, hanno risolto numerose inefficienze dei processi.

“

Netflix rappresenta un perfetto esempio di trasformazione digitale. L'intero modello aziendale era basato su un servizio di noleggio DVD con abbonamenti. Tale modello è stato abbandonato in favore di un modello basato sullo streaming, oramai diffuso e noto ovunque.

- Rob May

”

I settori delle scienze naturali e della sanità sono altre due aree che traggono vantaggio dai progressi in ambito digitale. Si prenda l'imaging diagnostico per esempio. L'imaging digitale ad alta risoluzione e le successive applicazioni di intelligenza artificiale hanno, nel complesso, contribuito a creare un modello maggiormente distribuito. Le scansioni possono ora essere inviate in modo sicuro in qualunque punto del paese per essere analizzate, riducendo la necessità per pazienti, medici e immagini di dover essere soggette a spostamenti costanti. Al contempo, i dispositivi indossabili IoT stanno fornendo un contributo significativo al cambiamento del settore sanitario, migliorando l'esperienza dei pazienti malati di cancro e facilitando la cattura di una maggiore quantità di dati durante i test clinici. Infatti, si prevede che entro il 2025, il 70% dei test clinici integrerà dei sensori<sup>3</sup>.

“

Si consideri inoltre la straordinaria rapidità dei cambiamenti: solo fino a 15 anni fa non utilizzavamo telefoni per pagare i beni acquistati con il semplice tocco di un dito su un display e non avevamo la possibilità di fare videochiamate; acquistavamo dispositivi di navigazione satellitare separati e Alexa era solo un nome di donna.

- Rafael Bloom

”

“ Il personale medico trae grandi vantaggi dalla migliorata efficienza ed efficacia derivanti dall'approccio digitale.

- Rafael Bloom

”

L'importanza di disporre della capacità di creare punti di visualizzazione esterni è pari all'importanza di disporre delle tecnologie adatte a supportare tali processi. Gli utenti si aspettano sempre di più dai loro dispositivi e, sebbene gli sviluppatori siano concentrati sulla costante implementazione di nuove ed eccitanti funzionalità per dispositivi indossabili, queste ultime non devono compromettere le funzionalità di base. In altre parole, i processi di monitoraggio espansi o accurati devono anche essere accompagnati da migliori capacità di elaborazione e memoria.

Questo è anche un requisito essenziale quando si prende in considerazione la diffusione del concetto di Industry 4.0. Potenza e valore di Industry 4.0 risiedono nei flussi di informazioni. Un ciclo costante in cui i dati fluiscono, in modo interdipendente, da un processo all'altro. Ciò offre alle organizzazioni la capacità di integrare dati digitali provenienti da fonti differenti con le attività pratiche associate ai processi aziendali. Integrando l'uso di numerose tecnologie, questo ciclo costante offre la capacità potenziale di trasformare organizzazioni, processi e personale.

Tuttavia, la capacità di creare nuove informazioni e rivoluzionare i processi aziendali consiste anche nell'incrementare i flussi di informazioni che richiedono adeguate capacità di storage.

Ed è proprio qui che Kingston può fornire un aiuto. Dalla capacità di conferire potere e responsabilità ai provider di servizi sanitari, al supporto delle iniziative per le città intelligenti, la nostra gamma di [prodotti di memoria integrati](#) può essere utilizzata per semplificare il design delle interfacce e velocizzare il time to market, aiutando le organizzazioni a conseguire i loro obiettivi di innovazione. Per esempio, le nostre soluzioni [eMMC](#) e [ePOP solutions](#), garantiscono consumi energetici ridotti e forme compatte. La soluzione ideale per i dispositivi IoT installati in spazi ridotti. Supportiamo anche i clienti di tutto il mondo con [schede microSD di classe industriale](#) realizzate per condizioni estreme. Si tratta di soluzioni sempre più diffuse per numerose applicazioni industriali e integrate.





Il caso di Netflix può apparire banale se si pensa ai problemi che la trasformazione digitale è in grado di risolvere su scala globale. Ma da tale esempio emerge il fatto che i principali driver di crescita dei volumi dei dati, come le applicazioni di video-on-demand e quelle particolarmente soggette alle latenze, come la gestione del traffico IA, giocheranno un ruolo essenziale in futuro.

Tuttavia, la gestione dei dati a questo livello richiede un approccio decentralizzato verso le infrastrutture di elaborazione e storage. In particolare con la crescita esponenziale che caratterizza il nostro attuale contesto. Nel 2020, sono stati creati o replicati 64,2 ZB di dati. Entro il 2025 si prevede tasso di crescita annuo complessivo (CAGR) del 23%<sup>4</sup>. Ora disponiamo di 10 miliardi di dispositivi IoT connessi<sup>5</sup> e prevediamo che tale numero arrivi a 25 miliardi entro il 2030<sup>6</sup>, grazie all'impulso fornito dal 5G. Pertanto, la domanda di storage tenderà a crescere sia nel cloud, sia nei data center, oltre che nelle applicazioni edge. In breve, il pool di utenti cresce, unitamente al volume di dati generati, con una maggiore condivisione e ritenzione dei dati.

“

I facilitatori per questo trend, denominato edge computing, sono infrastrutture di storage scalabili e reti a banda larga basate su fibra e 5G.

- **Roland Broch**

”

“

La crescita del volume dei dati è oramai ben documentata ed è confermato che la trasformazione digitale costituisce uno dei principali fattori. Ciò non solo in virtù della crescita organica in termini di fasce di utenti digitalizzate, ma anche in ragione della crescita esponenziale prodotta da numerosi altri fattori, come le applicazioni di archiviazione delle registrazioni e dei rapporti degli audit richiesti dai nuovi regolamenti incentrati sui dati, dalla crescita nelle dimensioni dei file, dalla necessità di replica dei dati per la continuità operativa. - **Rafael Bloom**

”



Presso Kingston abbiamo sviluppato soluzioni in grado di supportare le tecnologie emergenti. Riteniamo che il 5G giocherà un ruolo fondamentale per la diffusione delle applicazioni [IoT e per la migrazione verso un mondo più connesso](#). Le nostre soluzioni di storage e memoria sono realizzate per gestire velocità e volumi necessari a soddisfare le esigenze di questi straordinari progressi, come quelli associati all'uso dell'analisi dati che fornisce risultati pressoché istantanei. Ancora più importante, stiamo supportando i nostri clienti, attraverso l'offerta di servizi di consulenza affidabili, aiutandoli a trovare soluzioni allineate con gli obiettivi aziendali, nell'ambito dei loro progetti di trasformazione digitale.

“

Se si continua nella stessa direzione positiva, è possibile prevedere con ragionevole certezza che il 5G rappresenterà il successivo fattore che ci consentirà di rivoluzionare il modo in cui interagiamo con la tecnologia. Ciò avviene principalmente in virtù della rimozione dei ritardi nelle comunicazioni (o "latenze"), in rapporto a quelle delle precedenti generazioni. Le comunicazioni distribuite in tempo reale, specialmente nel settore delle comunicazioni da macchina a macchina, consentono di espandere ulteriormente i servizi digitali e offrono una nuova gamma di servizi digitali distribuiti.

- Rafael Bloom

”

# Quale sarà la prossima sfida per la trasformazione digitale?



A causa dell'imposizione forzata della tecnologia, durante questi ultimi due anni, sia la velocità che l'intensità della trasformazione hanno subito un impulso significativo. I vari casi di utilizzo in tutti i settori hanno dimostrato le infinite opportunità e i risultati tangibili derivanti da una reale trasformazione. Ma in che modo i progetti di trasformazione digitale possono continuare a generare valore aggiunto? Inoltre, una volta che il mondo tornerà alla "normalità", esiste il rischio che l'attenzione verso tali progetti sfumi?

Attualmente, siamo nel mezzo di una fase trasformativa, prodotta dall'impatto della pandemia ed è pertanto difficile fare previsioni accurate. Ma benché il futuro resti incerto, la capacità di reagire, adattarsi e rispondere ai cambiamenti con maggiore agilità rappresenterà la chiave per la sopravvivenza in futuro.

“

Credo sia altamente improbabile tornare i livelli di digitalizzazione pre-2019, dopo la pandemia. La trasformazione digitale è un processo costante che è iniziato ben prima del 2019. Si tratta di un processo analogo all'entropia. Il suo valore medio cresce costantemente. Anche in caso di brevi flessioni del progresso su scala locale.

- **Roland Broch**

”

“

Spero che l'arte del possibile sia ora più semplice e facile da accettare e praticare. La "nuova normalità" è quella di un mondo che è stato trasformato in nuovi modi di lavorare e se le aziende non reagiscono a tale fenomeno, la loro longevità sarà messa in discussione.

- **Rob May**

”

Inoltre, è probabile che non si torni mai più alla normalità che caratterizzava il mondo in precedenza. Abbiamo integrato nuovi metodi di lavoro e stili di vita nelle nostre routine quotidiane, con svariati vantaggi. Pertanto è difficile immaginare che sia possibile tornare agli stili di vita precedenti. Per esempio, i dipendenti che operano in modalità smart working da remoto hanno dichiarato di essere soddisfatti del loro nuovo metodo di lavoro, facendo registrare anche un incremento di produttività che varia dal 35% al 40% rispetto alle controparti che lavorano da un ufficio tradizionale<sup>7</sup>. Di conseguenza, ciò causa un impatto diretto su come i leader aziendali stanno prioritizzando le spese. L'attenzione è ora concentrata su come continuare a rispondere alle richieste dei clienti, come massimizzare le efficienze e preservare una forza lavoro sana e soddisfatta.

“

Inoltre, l'ipotetico CEO che in precedenza non avrebbe mai neppure pensato di dover investire così tanto in questi aspetti, ha ora avuto modo di notare come la trasformazione digitale sia in grado di creare efficienze, garantire preziosi spunti per la crescita aziendale e, potenzialmente, aprire la strada verso nuovi canali di profitto.

- **Rafael Bloom**

”



Pertanto, per le organizzazioni che si stanno lanciando in un processo di trasformazione digitale, come è possibile garantire che il risultato offra anche un valore aggiunto a breve e a lungo termine?

Dal punto di vista del personale, il coinvolgimento riveste un ruolo fondamentale. La trasformazione digitale è divenuta una delle principali priorità aziendali negli ultimi anni, con una spesa prevista pari a 2,3 trilioni di dollari entro il 2023, oltre la metà del budget totale per il settore IT<sup>8</sup>. Tuttavia, molte organizzazioni tendono a focalizzarsi solo sulle tecnologie, tralasciando l'aspetto umano della trasformazione.

La realtà è che il successo o il fallimento di un progetto sono pesantemente influenzati dal livello di coinvolgimento del personale nel processo. Pertanto, è necessario stabilire alleanze digitali all'interno dell'intera organizzazione, con un dialogo aperto che inizia dai vertici e si espande poi fino a coinvolgere il personale a tutti i livelli.

“

L'avvio di una trasformazione digitale all'interno di un'azienda richiede una mentalità aperta e tante domande finalizzate a mettere in conto qualunque evenienza, senza dare per scontato che i dirigenti dispongano già di tutte le risposte, dato che anche questi spesso si trovano in difficoltà. - **Rob May**

”

“

Se ci penso, mi viene in mente immediatamente in mente lo slogan "Think different", che era il nome di una campagna pubblicitaria di un noto produttore di computer all'inizio degli anni 2000. La mia raccomandazione per tutti i novizi della trasformazione digitale è la seguente: Non adeguatevi allo status quo e a ciò che può essere fatto entro i limiti noti. Andate oltre - **Roland Broch**

”

Capire le aree di rischio critiche è determinante al fine di identificare e gestire tutti gli eventi a cui l'azienda può essere soggetta in un ambiente digitale. La pianificazione dei risultati, sottoforma di impatto strategico, di costi e operativo, può consentire di mitigare i rischi e creare casi aziendali che giustificano gli investimenti. Non aver paura di fare domande rappresenta un altro importante fattore. La capacità di fare domande incoraggia il pensiero innovativo e l'assunzione di rischio sotto il profilo intellettuale, contribuendo a creare una cultura che promuove una mentalità innovativa e sperimentale.

“

Prima di tutto, è necessario ottenere uno sponsor esecutivo per assicurarsi che l'organizzazione non abbia dubbi sul percorso da intraprendere. Secondo, è necessario elaborare un piano e assicurarsi che esso sia in linea con la strategia complessiva dell'organizzazione. Quindi, comunicare quanto più possibile con i principali beneficiari e con le parti coinvolte, nonché con coloro che non sembrano essere particolarmente coinvolti. Infine, essere sempre pronti a cambiare piano in base agli elementi aggiuntivi che emergono durante il percorso di trasformazione. - **Rafael Bloom**

”



La trasformazione digitale tra differenti settore rappresenta un importante fattore di promozione dell'innovazione. Essa offre straordinarie opportunità e capacità per la crescita e per la creazione del valore. La rapida adozione di modelli operativi agili, un miglior utilizzo dell'IA e del machine learning, nonché la ridefinizione delle interazioni tra clienti e dipendenti, sono solo alcuni dei risultati che possono generare valore a lungo termine per le aziende, contribuendo a generare e mantenere un margine competitivo.

Quindi, pianificazione, pensiero innovativo e il giusto tipo di supporto rappresentano elementi fondamentali per risolvere le sfide poste dalla trasformazione digitale, unitamente ai giusti prodotti per le esigenze aziendali.

Indipendentemente dal fatto che si tratti di SSD di classe enterprise a supporto dei vostri progetti di trasformazione digitale, o di contribuire a ottimizzare le prestazioni dei server con memorie specifiche, Kingston è in grado di aiutarvi a scegliere i prodotti adatti per le vostre esigenze. Il nostro team di specialisti delle configurazioni è sempre a vostra disposizione, durante ogni del percorso di trasformazione. Offrendo un servizio altamente personalizzato, ci stiamo impegnando a fornire prodotti che siano in grado di supportare le priorità di trasformazione digitale dei clienti, consentendo loro di mantenersi al passo con i vorticosi cambiamenti senza precedenti che caratterizzano l'attuale contesto globale.

1. Consultancy UK - <https://www.consultancy.uk/news/26372/covid-19-has-accelerated-digital-transformation-by-seven-years>
2. Apollo Technical - <https://www.apollotechnical.com/hybrid-working-statistics/>
3. Thrive Wearables - <https://www.thrivewearables.com/improving-clinical-trials-through-wearable-tech/>
4. IDC - <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS47560321>
5. Wired <https://www.wired.com/insights/2014/12/enterprises-billions-of-devices-internet/>
6. Statista - <https://www.statista.com/statistics/1183457/iot-connected-devices-worldwide/>
7. Flexjobs - <https://www.flexjobs.com/blog/post/remote-work-statistics/>
8. IT Portal - <https://www.itportal.com/features/using-employee-engagement-to-power-digital-transformation/>

© 2021 Kingston Technology Corporation, 17600 Newhope Street, Fountain Valley, CA 92708 USA.

Hak cipta dilindungi undang-undang. Semua merek dagang dan merek dagang terdaftar adalah hak milik dari pemiliknya masing-masing.



## Informazioni su Kingston

Con oltre 32 anni di esperienza, Kingston vanta le conoscenze, l'agilità e la longevità necessari a consentire a data center e aziende di rispondere alle sfide e alle opportunità offerte dall'emergere di tecnologie come 5G, IoT e edge computing.

**#KingstonIsWithYou**