



Transformación digital: mantener el éxito en una nueva era empresarial

#KingstonIsWithYou

Prólogo y contenido

Si bien muchos líderes de TI han planificado durante mucho tiempo la transformación digital, no se puede negar que la pandemia ha sido un catalizador para un cambio rápido. Las investigaciones muestran que las ofertas digitales superaron los siete años de progreso en cuestión de meses, y el 80% de los ejecutivos están de acuerdo en que las interacciones con los clientes ahora son de naturaleza digital¹.

Sin embargo, mantenerse competitivo en un nuevo mundo empresarial requiere mucho más que la digitalización. Se necesita una verdadera transformación digital, que obligue a las personas a dar un paso atrás, replantearse todo lo que hacen y cambiar fundamentalmente la forma en que hacen negocios.

Este eBook explora la importancia estratégica de la transformación digital. Destacaremos su impacto con casos de uso de la vida real, discutiremos las áreas más importantes de las aplicaciones específicas y debatiremos lo que depara el futuro, con reflexiones claves de algunos de los principales especialistas de la industria.

Tabla de contenidos	Páginas
Colaboradores	3
Transformación digital: Los precursores, el impacto y la importancia	4-5
Pensando con originalidad sobre colaboración	6-7
Transformación en acción	8-9
La importancia del almacenamiento	10
Transformación impulsada por datos	11-12
¿Qué sigue para la transformación digital?	13
Asegurando el éxito y el impacto sostenible	14
Resumen y sobre Kingston	15



Colaboradores

En este eBook han contribuido cuatro expertos en la industria de TI y tecnologías emergentes.



Rob May

Rob May es el fundador y director general de ramsac, con un equipo de 95 consultores que trabajan con él (y una alianza con PwC) para brindar ciberseguridad y servicios/soprote de TI estratégicos. Es un orador galardonado, que ofrece conferencias magistrales a nivel internacional y que lleva a cabo talleres de Ciberseguridad para CEOs y Directores en numerosas organizaciones de liderazgo empresarial en Europa. Es un experto actual y muy relevante y es el Embajador de Ciberseguridad del Reino Unido para el Institute of Directors. Rob también es miembro del Consejo Asesor del Centro de Resiliencia Cibernética para el Sureste, trabajando con la industria, el mundo académico y los organismos de seguridad. Es miembro de The IoD, en St George's College y en BSDC.



Rafael Bloom

Rafael ha desarrollado su carrera en puestos senior de Productos Tecnológicos, Comunicaciones de Marketing y Desarrollo Comercial. Su práctica de asesoría se enfoca en los nuevos desafíos organizacionales, de productos y de comunicaciones en cambios tecnológicos y regulatorios. Este trabajo altamente diverso implica experiencia en la materia sobre gobernanza de la información y cumplimiento por diseño, privacidad de datos y tecnologías emergentes como AdTech, Móviles y 5G, IA y Aprendizaje automático (Machine Learning).



Roland Broch

Roland cuenta con 30 años de experiencia en la industria de los medios de comunicación y de Internet. Ha estado trabajando para eco - la asociación de la industria de Internet desde el 2008, donde ve su foco principal en el área de las infraestructuras digitales, especialmente en el ecosistema de los centros de datos. Además, es responsable de un producto de auditoría que se especializa en los requisitos de disponibilidad física de las infraestructuras de los centros de datos. Como parte de sus actividades, también coordina la creación de estudios y documentos. Roland tiene una extensa alianza con los actores más importantes de los mercados de centros de datos, ISP y operadores alemanes, así como los segmentos afiliados.



Jens Erik Thorndahl

Jens es el CEO de Danish Cloud Community, la organización de la industria danesa para proveedores de alojamiento y nube. Como representante líder de la industria, participa en los asuntos más relacionados a nivel gubernamental y en múltiples foros internacionales. Su trabajo incluye ciberseguridad, ética de datos, clima, competencia, cumplimiento, GDPR y otros asuntos relevantes para la industria. Al mismo tiempo, es presidente del consejo de varias empresas del sector.

Transformación digital: los precursores, el impacto y la importancia



Cuando hablamos de transformación digital, a menudo hablamos de digitalización, junto con tecnologías nuevas y emergentes. Es cierto que todos están interconectados y, hasta cierto punto, son interdependientes. Pero, ¿cuál es la diferencia? ¿Realmente importa? Para comprender la importancia de la transformación digital y los factores que la impulsan, es importante, en primer lugar, comprender el contexto.

En muchos casos, las propuestas digitales no son posibles sin iniciativas de transformación digital. La verdadera transformación va más allá de la digitalización y el uso de tecnología emergente simplemente para impulsar la eficiencia. Conduce a modos de implementación muy diferentes, dependiendo de la vertical en la que usted opere. E implica la integración de nuevas tecnologías en todas las áreas de una organización, cambiando fundamentalmente la forma en que la opera y brinda valor al cliente. También requiere un cambio cultural, un cambio hacia un espíritu más experimental, sentirse cómodo con el fracaso y estar dispuesto a desafiar el status quo.

“

La Transformación digital asume el papel tanto de un nuevo acelerador como de un nuevo facilitador... Esto se trata menos del desarrollo futuro de la tecnología. Más bien, de los modelos comerciales que se modifican fundamentalmente.

- Roland Broch

”

“

Aquellos que tenían estrategias digitales, por supuesto, las han acelerado, pero la mayoría de "las estrategias digitales" se han convertido en "planes de acción digitales".

- Jens Erik Thorndahl

”

En términos de precursores, muchos coinciden en que la pandemia ha servido como catalizador de la transformación digital. Si bien es cierto que las organizaciones han acelerado las iniciativas para satisfacer las nuevas demandas de los clientes y el trabajo remoto, muchas habían comenzado a transformarse mucho antes de la pandemia. De hecho, muchas de las tecnologías que facilitan nuestra vida laboral actual, como Zoom y Microsoft Teams, ya se estaban utilizando al comienzo de la pandemia.

Transformación digital: los precursores, el impacto y la importancia



Sin embargo, lo que ha hecho la Covid es aumentar la velocidad y la aceptación de estas tecnologías. También se puede argumentar que la pandemia ha actuado como un catalizador para hacer que el presupuesto esté disponible, donde tal vez no lo hubiera estado antes.

La pandemia también es la causa de nuevas formas de trabajar. Las organizaciones se están dando cuenta de los muchos beneficios del trabajo remoto e híbrido y, como resultado, lo están aceptando cada vez más como un nuevo estándar. Esto regresa al círculo completo de la transformación digital, que es posible gracias a una cultura de visión de futuro y la capacidad de los empleados para trabajar de manera más flexible, eficiente y productiva.

“ Ciertamente, si en el 2018 hubiera intentado convencer a un CEO o CFO de que desplegara un capital significativo para sacar a todos los empleados de sus escritorios y hacer que ellos y todos los procesos comerciales funcionaran desde casa, dudo que incluso hubiera entrado en la sala. Sin embargo, este conjunto preciso de necesidades se convirtió rápidamente en la máxima prioridad. - **Rafael Bloom** ”

“ Lo importante para muchos fue que obligó a los detractores a aceptar que las personas podían trabajar de manera diferente, ser tan productivas sin estar microgestionadas y ofrecer valor en una semana laboral flexible. El impacto de esto es que los proyectos de tecnología que se habían estancado durante mucho tiempo en la fila de "demasiado difícil de hacer", ahora se han puesto en marcha (o se están llevando a cabo) - **Rob May** ”

Para muchos proyectos de transformación digital es fundamental la necesidad de respaldar la colaboración, a medida que nos instalamos en un nuevo mundo laboral. Con el 51% de los empleadores² a favor del modelo de trabajo híbrido, existe una gran demanda de plataformas que conecten de forma segura a empleados dispares. Pero en lugar de ser el objetivo real de la transformación, la implementación masiva de herramientas de comunicación y colaboración es solo una parte del viaje general.

Más allá de impulsar la comunicación y la colaboración, la transformación digital se está utilizando para la preparación en la adopción de nuevas tecnologías, como la Inteligencia Artificial (IA) y la Automatización. Ambas pueden ayudar a agilizar los procesos comerciales, proporcionando ganancias de eficiencia y productividad que pueden tener un impacto profundo en toda la empresa. Estas tecnologías han pasado de ser geniales y experimentales a ser esenciales muy rápidamente, y su aplicación ahora se puede encontrar en todos los sectores, desde la ciberseguridad, la salud digital, los servicios financieros, la contabilidad y la normativa.

“

Puedo recordar la pesadilla que se presentaba al trabajar en un documento colaborativo hace solo unos años. A medida que las personas trabajaban en él, surgirían diferentes iteraciones de un documento, lo que provocaba que las secciones editadas volvieran a sus formularios anteriores, la eliminación accidental de las ediciones de otros y que el propietario del documento finalmente tuviera que conectar varias versiones inconsistentes en medio de muchos lamentos y crujidos de dientes. - **Rafael Bloom**

”

“

Las herramientas de video y colaboración permiten a las empresas utilizar su nueva libertad para trabajar en la transformación de sus modelos comerciales.

- **Roland Broch**

”



Otro ámbito es la continuidad operativa. Imagine la brecha entre una empresa con una estrategia digital a largo plazo y otra sin nada, tal vez incluso utilizando papel para varios procesos. Algo tan fundamental como validar un documento de identidad o trasladar un contrato del mundo físico al virtual, podría presentar una gran curva para una organización que no está preparada. Mientras que una empresa con una estrategia digital definida puede dedicar menos tiempo y recursos a la gestión de los procesos comerciales habituales y, en cambio, volver a centrarse en las tareas que sí tienen un valor añadido.

Aunque la transformación digital puede pavimentar el camino para las tecnologías emergentes, las aplicaciones con uso intensivo de datos, como IA, necesitan una informática potente para convertir los datos en conocimientos. Se requieren conjuntos ricos en datos y acceso rápido a nuevos datos para las operaciones, y estas que pueden ejecutarse fácilmente en varios petabytes. Para gestionar y acceder instantáneamente a grandes volúmenes de datos, el almacenamiento correcto es esencial y algo en lo que Kingston se especializa. Desde [SSD de servidor](#) y [productos de memoria](#) que soportan directamente la demanda global de almacenamiento, hasta bases de datos tradicionales e infraestructuras de Big Data, independientemente del alcance de su proyecto, nosotros podemos ofrecer la velocidad y la capacidad para respaldar sus objetivos comerciales y brindar un resultado exitoso.

“

Muchos ahora se han dado cuenta de que el esfuerzo por alcanzar ese estatus es un esfuerzo que vale la pena y han asumido la necesidad de tener una estrategia digital y de comunicarlo como valor agregado a la empresa. - **Rafael Bloom**

”



Está claro que vemos el impacto potencial de la transformación digital, pero ¿cómo se traduce esto en escenarios de la vida real?

Hasta la fecha, la transformación digital ha sido más visible en áreas que ya se han digitalizado, como el comercio electrónico, alimentos y bebidas, y cada vez más en los sectores industriales. Los servicios intensivos en consultoría, como el sector financiero, también se encuentran actualmente en transición, al igual que el sector privado en lo que respecta a la automatización del hogar inteligente.

“

Una cervecería tuvo un 90% de ventas de exportación (en 28 países), un 8% de ventas a restaurantes locales y un 2% de ventas en tiendas web. Las ventas de exportación y las ventas locales se detuvieron el 13 de marzo del 2020 y quedaron con el 2% de ventas. Con dos canales cerrados, solo las ventas digitales eran una posibilidad. Mediante el uso de las redes sociales combinado con un canal de venta directa que se construyó muy, muy rápido, sustituyeron las ventas por exportación y local. Las cervezas se distribuyeron a nivel mundial siempre que fue posible, a través de una interfaz puramente digital con los clientes. - **Jens Erik Thorndahl**

”

También estamos viendo que la transformación digital se utiliza no solo para ayudar a las empresas a satisfacer las necesidades en constante evolución de los clientes, sino para reaccionar y responder con mayor agilidad y flexibilidad. Tomemos por ejemplo los modelos de pago por parte, estos ofrecen a las empresas de procesamiento de metales opciones de producción completamente nuevas y disruptivas. Un fabricante de máquinas generalmente proporciona al cliente los componentes y el software necesarios para la producción. En este modelo, un proveedor de servicios financieros actúa como un habilitador comercial, lo que permite a la empresa financiar la máquina y, por lo tanto, asumir el riesgo de inversión.

Un proceso de producción moderno se puede adaptar a los requisitos del cliente dentro del marco del modelo. La promesa de rendimiento incluye el acceso a una máquina de producción totalmente automatizada, un sistema de almacenamiento, conocimientos de producción y las partes de servicio necesarias. Como alternativa a las compras de máquinas tradicionales, el modelo de pago por parte también puede proporcionar capacidades de fabricación sin grandes inversiones iniciales. De esta manera, la producción se puede hacer mucho más flexible y reaccionar de manera más dinámica a los cambios en el entorno del mercado.

“

Estamos apenas en el comienzo de una transformación revolucionaria y de gran alcance de toda la economía.

- **Roland Broch**

”



Incluso algo tan simple como poder transmitir contenido de televisión de múltiples proveedores ha tenido un impacto en nuestra vida cotidiana, particularmente durante la cuarentena. Si bien estos rápidos avances nos han preparado inevitablemente para numerosos desafíos, también han cambiado la forma en que funciona el mundo y, al mismo tiempo, han resuelto una serie de ineficiencias en el proceso.

“

Netflix es un ejemplo perfecto de transformación digital; todo su modelo de negocio era el alquiler de DVD por suscripción, y lo abandonaron en favor del modelo de Streaming con el que ahora estamos tan familiarizados. - **Rob May**

”

Las ciencias de la vida y el cuidado de la salud es otra área que estamos viendo cómo se beneficia de los avances digitales. Tomemos las imágenes de diagnóstico como ejemplo. Las imágenes digitales de alta resolución y la posterior aplicación de la inteligencia artificial han dado lugar a un modelo más distribuido. Los escaneos ahora se pueden enviar de forma segura a cualquier parte del país para su análisis, lo que reduce la necesidad de que los pacientes, los médicos y las propias imágenes viajen lejos. Si bien los dispositivos portátiles con tecnología del IoT están cambiando drásticamente el aspecto de la atención médica, desde mejorar la experiencia de los pacientes con cáncer hasta facilitar la toma de datos enriquecidos en ensayos clínicos. De hecho, se predice que para el 2025, el 70% de los ensayos clínicos incorporarán sensores³.

“

Pero también considere el ritmo ridículo del cambio: hace apenas 15 años, no usábamos teléfonos para pagar cosas con un simple toque o deslizamiento del dedo, no hacíamos video llamadas, compramos dispositivos de navegación por satélite separados y Alexa era solo un nombre de niña. - **Rafael Bloom**

”

Los médicos se benefician de la eficiencia y eficacia enormemente mejoradas que vienen con el enfoque digital.

- **Rafael Bloom**

”

Tan importante como la capacidad de crear puntos de visualización externos es contar con la tecnología adecuada para respaldar esto. Los usuarios esperan más de sus dispositivos que nunca y, aunque los desarrolladores se centran en implementar funciones nuevas y emocionantes para dispositivos portátiles, esas funciones no deben comprometer la funcionalidad básica. En otras palabras, el monitoreo ampliado o preciso también debe venir con un procesamiento y una mejor memoria.

Este también es un requisito imperativo cuando se considera la llegada de la Industria 4.0. El poder y el valor de la Industria 4.0 radica en los flujos de información: un ciclo continuo en el que los datos informan de un proceso al siguiente. Esto brinda a las organizaciones la capacidad de integrar información digital de múltiples fuentes diferentes e impulsar el acto físico de hacer negocios. Al incorporar el uso de muchas tecnologías, este ciclo continuo tiene el potencial de transformar las organizaciones, las operaciones y la fuerza laboral.

Sin embargo, la capacidad de crear nuevos conocimientos y revolucionar el negocio significa aumentar el flujo de información, lo que requiere capacidades de almacenamiento adecuadas.

Aquí es donde Kingston puede ayudar. Desde empoderar a los proveedores de atención médica hasta respaldar iniciativas de ciudades inteligentes, nuestra gama de [productos de memoria integrada](#) se puede utilizar para simplificar el diseño de la interfaz y acelerar el tiempo de comercialización y, en última instancia, ayudar a su organización a alcanzar sus objetivos de innovación. Nuestras soluciones [eMMC](#) y [ePOP](#), por ejemplo, ofrecen un bajo consumo de energía y un tamaño reducido, perfecto para dispositivos del IoT con limitaciones de espacio. También brindamos soporte a clientes de todo el mundo con [tarjetas microSD de grado industrial](#) diseñadas para condiciones extremas, que se adoptan cada vez más en muchas aplicaciones industriales e integradas.





El caso de uso de Netflix puede parecer trivial cuando se piensa en los problemas reales resueltos por la transformación digital. Pero ya es evidente que los grandes impulsores del crecimiento de los datos, como el video a demanda y las aplicaciones críticas para la latencia, como la gestión del tráfico basada en IA, desempeñarán un papel significativamente mayor en el futuro.

Sin embargo, administrar datos en este nivel requiere un enfoque descentralizado de la infraestructura de procesamiento y almacenamiento, particularmente con el crecimiento exponencial que estamos experimentando. En el 2020, se crearon o replicaron 64.2ZB de datos. Para el 2025, se prevé que experimente una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 23%⁴. Ahora tenemos 10 mil millones de dispositivos del IoT conectados activos⁵ y se prevé que supere los 25 mil millones para el 2030⁶, reforzado por el aumento del 5G. Por lo tanto, la demanda de almacenamiento aumenta constantemente tanto en la nube, los centros de datos como en el Edge. En pocas palabras, somos más, creando más datos, compartiendo más datos y reteniendo más datos como resultado.

“

Los facilitadores de esta tendencia, que llamamos edge computing, son las infraestructuras de almacenamiento escalables y las redes de banda ancha basadas en fibra y 5G.

- **Roland Broch**

”

“

El crecimiento de los volúmenes de datos está bien documentado y sí, la transformación digital es uno de los impulsores clave. Esto no se debe solo al crecimiento orgánico en la población habilitada digitalmente, sino al crecimiento exponencial impulsado por factores tan diversos como los registros de archivos y registros de auditoría requeridos por la nueva ola de regulaciones centradas en los datos, el crecimiento en los tamaños de los archivos, y la necesidad de replicar los datos para la continuidad operativa. - **Rafael Bloom**

”



En Kingston hemos estado desarrollando soluciones para apoyar las tecnologías emergentes. Creemos que el 5G jugará un papel integral en la proliferación del [IoT](#) [y el avance hacia un mundo más conectado](#). Nuestras soluciones de memoria y almacenamiento están diseñadas para manejar la velocidad y el volumen necesarios para estos desarrollos extraordinarios, como el uso de analíticas de datos en tiempo real que brindan resultados casi instantáneos. Más importante aún, hemos estado apoyando a nuestros clientes ofreciéndoles un par de manos confiables, ayudándolos a encontrar soluciones alineadas con sus objetivos comerciales dentro de la relevancia de sus proyectos de transformación digital.

“

Si procedemos en una dirección positiva, me siento lo suficientemente seguro como para predecir que el 5G será lo próximo que cambie la forma en que interactuamos con la tecnología. Esto se debe principalmente a la eliminación del retraso en las comunicaciones (o "latencia") en comparación con las generaciones anteriores. Las comunicaciones distribuidas en tiempo real, especialmente las comunicaciones de máquina a máquina, facilitarán aún más los servicios digitales y permitirán una nueva ola de servicios digitales distribuidos. - **Rafael Bloom**

”

¿Qué sigue para la transformación digital?

Debido a la aceptación forzada de la tecnología, durante los últimos dos años, tanto la velocidad como la intensidad de la transformación han aumentado significativamente. Los casos de uso en todas las industrias han demostrado las infinitas oportunidades y los resultados tangibles de una verdadera transformación. Pero, ¿cómo pueden los proyectos de transformación digital continuar agregando valor?, y una vez que regrese la "normalidad", ¿el enfoque en tales proyectos desaparecerá?

Estamos en medio de una fase de transformación, impulsada por el impacto de la pandemia, lo que dificulta hacer predicciones confiables. Pero aunque el futuro sigue siendo incierto, la capacidad de cambiar, adaptarse y responder con mayor agilidad será clave para la supervivencia.

“

Creo que es muy poco probable que volvamos a los niveles digitales anteriores al 2019 después de la pandemia. La transformación digital es un proceso continuo que comenzó mucho antes del 2019. Es como la entropía. El valor medio aumenta continuamente. Incluso si hay desviaciones a la baja a corto plazo a nivel local. - **Roland Broch**

”

“

Tengo la esperanza de que el arte de lo posible ahora sea más fácil de entender y adoptar. La "nueva normalidad" es un mundo que se ha transformado a nuevas formas de trabajar y si las empresas no reaccionan a eso, su longevidad se verá amenazada. - **Rob May**

”

Además, es probable que la vieja "normalidad" nunca regrese. Hemos incorporado completamente nuevas formas de trabajar y vivir, y estamos experimentando una gran cantidad de beneficios, lo que hace difícil imaginar que alguna vez se vuelva a las formas antiguas. Por ejemplo, los empleados remotos informan estar satisfechos con su trabajo y son entre un 35% y un 40% más productivos que sus contrapartes en la oficina⁷. Esto, a su vez, tiene un impacto directo en la forma en que los líderes empresariales priorizan el gasto. La atención se centra ahora en cómo seguir respondiendo a la demanda de los clientes, impulsar la eficiencia y mantener una fuerza laboral feliz y saludable.

“

Además, ese CEO hipotético que nunca habría considerado la idea de gastar mucho en estas cosas, ahora habrá visto que la transformación digital exitosa crea eficiencias, brinda información valiosa sobre el negocio y conduce potencialmente al desarrollo de nuevas líneas de ingresos.

- **Rafael Bloom**

”



Entonces, para aquellas organizaciones que se embarcan en proyectos de transformación digital, ¿cómo asegurarse de que el resultado sea uno que agregue valor comercial real? ¿Ahora y en el largo plazo?

Desde la perspectiva de los empleados, el compromiso es fundamental. La transformación digital se ha convertido en una de las mayores prioridades comerciales en los últimos años, y se prevé que se gastarán 2,3 billones de dólares en el 2023, más de la mitad de todo el gasto en TI⁸. Sin embargo, muchas organizaciones tienden a centrarse en la tecnología y pasan por alto el aspecto humano de la transformación.

La realidad es que el éxito o el fracaso de un proyecto se ve enormemente afectado cuando los empleados participan o no en el proceso. Por lo tanto, las alianzas de base digital deben forjarse en toda la organización, con un diálogo abierto comenzando desde arriba e involucrando a todos los niveles de empleados.

“

El inicio de la transformación digital en una organización requiere una mente abierta y muchas preguntas del tipo "¿Qué pasaría si ...?" no asuma que es el personal superior el que tiene las respuestas (a menudo están estancados en la rutina). - **Rob May**

”

“

Inmediatamente me acuerdo de "Piensa diferente", el nombre de una campaña de un gran fabricante de computadoras al comienzo de nuestro milenio. Mi consejo para todos los recién llegados a la transformación digital sería: No se orienten al statu quo y a lo que es factible. ¡Piensen más allá de eso!

- **Roland Broch**

”

Comprender las áreas de riesgo es fundamental para identificar y lidiar con todo lo que su organización puede estar expuesta en un entorno digital. Al planificar resultados como el impacto estratégico, de costos y operativo, puede mitigar mejor el riesgo y construir un caso de negocios que justifique bien la inversión. No tener miedo de cuestionar la norma es otro factor importante. La capacidad para hacerlo fomenta el pensamiento renovado y la toma de riesgos, lo que ayuda a construir una cultura que fomenta una mentalidad innovadora y experimental.

“

En primer lugar, consiga un patrocinador ejecutivo para asegurarse de que la organización no tenga dudas sobre la dirección a donde se dirige. En segundo lugar, tenga un plan y asegúrese de que el plan esté en línea con la estrategia general de la organización. Luego, comuníquese tanto como sea posible con los beneficiarios clave y las partes interesadas, así como con aquellos que parecen no estar completamente comprometidos. En tercer lugar, ¡prepárese para cambiar el plan de acuerdo con los acontecimientos que se encuentre en el camino! - **Rafael Bloom**

”



La transformación digital en todas las industrias es un habilitador importante para la innovación, que brinda oportunidades y capacidades inigualables para el crecimiento y la creación de valor. La rápida adopción de modelos operativos ágiles, un mejor uso de la IA y el aprendizaje automático, y la renovación de la interacción entre clientes y empleados son solo algunos de los resultados potenciales que pueden impulsar el valor comercial a largo plazo y ayudarlo a mantener una ventaja competitiva.

Dicho esto, se requiere planificación, pensamiento innovador y el soporte adecuado para resolver los desafíos que plantea la transformación digital, junto con los productos adecuados para alcanzar sus objetivos comerciales.

Ya sea que necesite SSDs empresariales que respalden mejor su proyecto de transformación o que lo ayuden a optimizar el rendimiento de su servidor con memoria, Kingston puede ayudarlo a asegurarse de que elija los productos adecuados para sus necesidades. Nuestro equipo especializado de expertos en configuración está disponible para acompañarlo a cada paso de su transformación. Al ofrecer un servicio altamente personalizado, nos comprometemos a ofrecer productos que respalden sus prioridades de transformación digital y le permitan mantener el ritmo a la velocidad sin precedentes a la que el mundo está cambiando.

1. Consultancy UK - <https://www.consultancy.uk/news/26372/covid-19-has-accelerated-digital-transformation-by-seven-years>
2. Apollo Technical - <https://www.apollotechnical.com/hybrid-working-statistics/>
3. Thrive Wearables - <https://www.thrivewearables.com/improving-clinical-trials-through-wearable-tech/>
4. IDC - <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS47560321>
5. Wired <https://www.wired.com/insights/2014/12/enterprises-billions-of-devices-internet/>
6. Statista - <https://www.statista.com/statistics/1183457/iot-connected-devices-worldwide/>
7. Flexjobs - <https://www.flexjobs.com/blog/post/remote-work-statistics/>
8. IT Portal - <https://www.itproportal.com/features/using-employee-engagement-to-power-digital-transformation/>

©2021 Kingston Technology Corporation, 17600 Newhope Street, Fountain Valley, CA 92708 USA.

Todos los derechos reservados. Todas las marcas comerciales y las marcas registradas son propiedad exclusiva de sus respectivos dueños.



Acercas de Kingston

Con 32 años de experiencia, Kingston tiene el conocimiento, la destreza y la longevidad para permitir que tanto los centros de datos como las empresas respondan a los desafíos y oportunidades que presenta el surgimiento del 5G, IoT y edge computing.

#KingstonIsWithYou